



rocheboboïs
PARIS

Harmoniser et amplifier une stratégie Social Media à l'international grâce à Facelift



Cassandra Reynier

International Communication Coordinator & International PR Manager

“Grâce à Facelift, nous avons pu centraliser la gestion de nos réseaux sociaux et structurer une stratégie qui répond aux attentes d’un public international exigeant.”



Vadim Mathieu

International Communication Assistant

“Facelift a transformé notre gestion des réseaux sociaux : en regroupant toutes les fonctionnalités clés en un seul outil, nous avons gagné un temps précieux au quotidien.”



Fondé à Paris en 1960, Roche Bobois est aujourd’hui une **référence mondiale du design et de la décoration haut de gamme**. Présente dans **54 pays** à travers un réseau de plus de **265 magasins**, la maison incarne le **French Art de Vivre**, en alliant savoir-faire artisanal, innovation et créativité.

La communication sur les médias sociaux fait aujourd’hui partie intégrante de notre stratégie globale. En tant que marque présente sur les **cinq continents**, nous avons structuré notre présence digitale autour d’un compte « International » central, ainsi que de plusieurs comptes locaux sur certaines plateformes sociales, notamment sur Instagram et Facebook.

Cette organisation nous permet de **garantir une cohérence forte sur l’ensemble de nos prises de parole à l’échelle mondiale**, tout en adaptant notre stratégie aux spécificités géographiques, sur les aspects commerciaux et opérationnels de chacun de nos marchés.

À ce jour, Roche Bobois fédère une **communauté de près d’un million d’abonnés** à travers l’ensemble de ses comptes sociaux. En interne, une équipe dédiée pilote la stratégie globale, conçoit les contenus et assure le suivi des enjeux de branding et de visibilité de la Marque.

Les réseaux sociaux : Un enjeu de branding et de visibilité

Avec un positionnement **premium en France et luxe à l’international**, les réseaux sociaux sont un **levier stratégique** pour Roche Bobois.

L’entreprise axe sa communication sur la **transmission des valeurs** de la marque et l’**inspiration des audiences** autour d’un univers esthétique, luxueux et travaillé. Véritable **vecteur de visibilité**, le Social Media permet la mise en avant de nouvelles gammes de produits de designers et renforce leur **positionnement marché**.

Trois enjeux clés, à la croisée de l’image de marque et de l’organisation interne, guident notre approche et orientent notre utilisation de la plateforme au quotidien.

1. Assurer la cohérence de l’image de marque à l’international

Garantir que chaque prise de parole respecte les codes et l’identité visuelle de Roche Bobois, tout en s’adaptant aux spécificités locales.

2. Renforcer la collaboration entre les équipes

Fluidifier les échanges entre les différents services au siège et également avec les filiales grâce à un outil partagé, pour un pilotage plus réactif et plus aligné.

3. Suivre la performance de manière unifiée

Disposer d’une vision claire et consolidée des résultats pour ajuster la stratégie en continu et valoriser les actions menées localement.

ROCHE BOBOIS : UNE PRÉSENCE INTERNATIONALE FORTE



Avec une **présence internationale** bien que déjà établie, la marque fait face à des enjeux stratégiques de **coordination** et d'**harmonisation** de sa communication digitale.

Elle s'est donc tournée vers la plateforme Facelift pour l'accompagner sur ces sujets clés.



+20 Utilisateurs répartis en 3 équipes

Pour gérer :

+550 Comptes connectés



+280 pages Facebook



+40 pages Instagram



+230 Google Business Profiles



1 compte LinkedIn



1 compte Pinterest



1 compte Tiktok

FACELIFT : LA PLATEFORME POUR UNE ORCHESTRATION SOCIAL MEDIA MULTI-MARCHÉ



Avec un volume important de contenus à publier et la coordination de nombreuses pages social media à travers différents marchés, la marque Roche Bobois doit **structurer une stratégie qui répond aux attentes d'un public international exigeant**. La gestion de cette complexité passe par une **organisation interne rigoureuse** et une **maîtrise de son image de marque**.

La **plateforme Facelift** intervient comme un véritable partenaire qui accompagne les équipes au quotidien. En centralisant les actions, en structurant les flux de travail et en facilitant la collaboration, la solution permet de **gagner un temps précieux**.

Voici l'organisation des équipes ainsi que la répartition de leurs rôles et missions :





Concrètement, comment la marque Roche Bobois
s'organise pour **coordonner des campagnes internationales**
tout en maintenant une image de marque harmonisée ?



UNE STRATÉGIE SOCIAL MEDIA HARMONISÉE ET STRUCTURÉE...



La marque Roche Bobois adopte une **approche centralisée de la création de contenu**. L'équipe France au siège est en charge de l'**élaboration de la stratégie Social Media** du groupe et veille à la cohérence éditoriale des contenus publiés sur les comptes officiels de la marque.

L'équipe Internationale quant à elle, **coordonne l'ensemble du processus d'adaptation et de publication des contenus sur toutes les pages pays**.

Ainsi, la plateforme Facelift permet de :

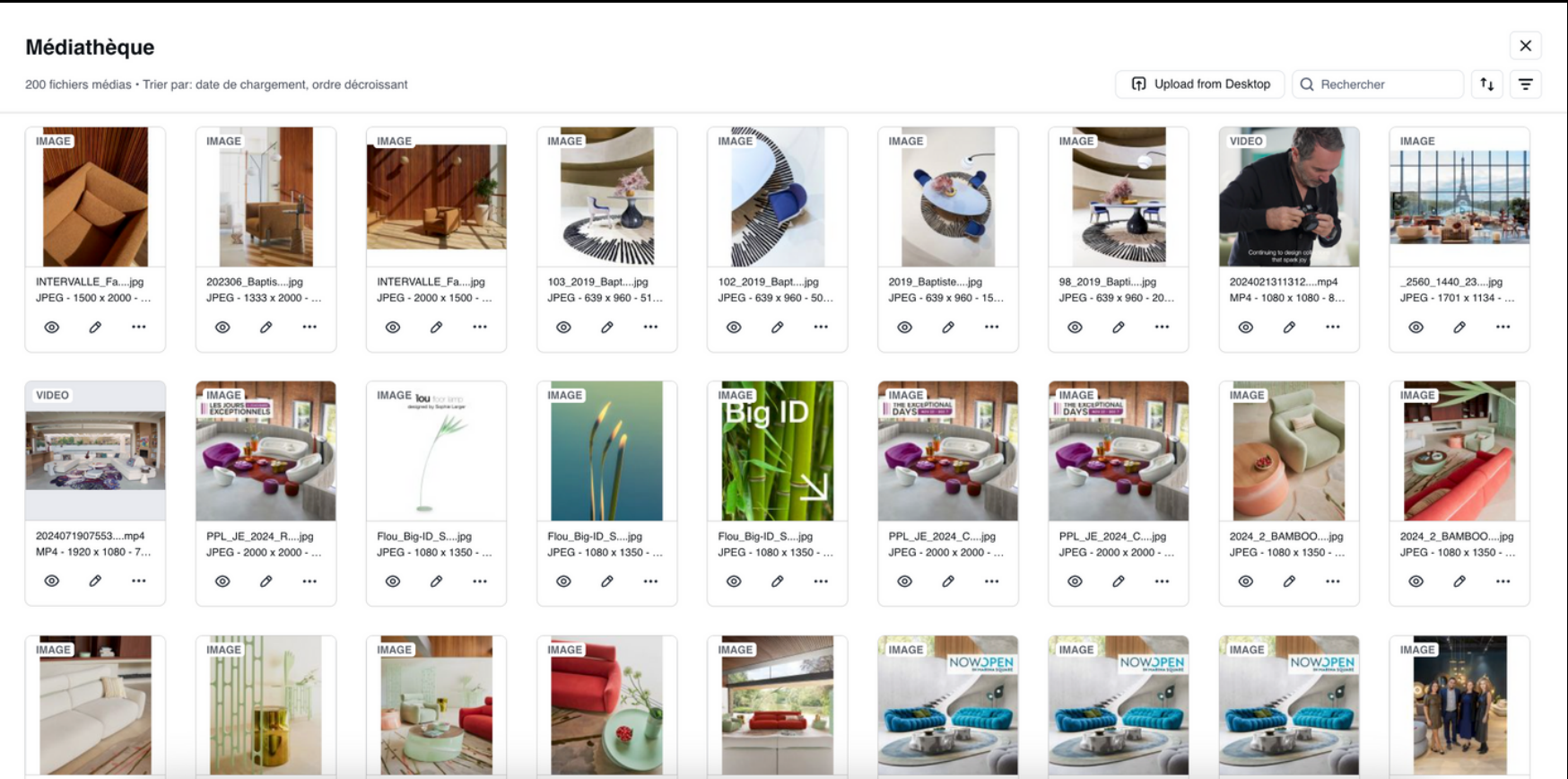
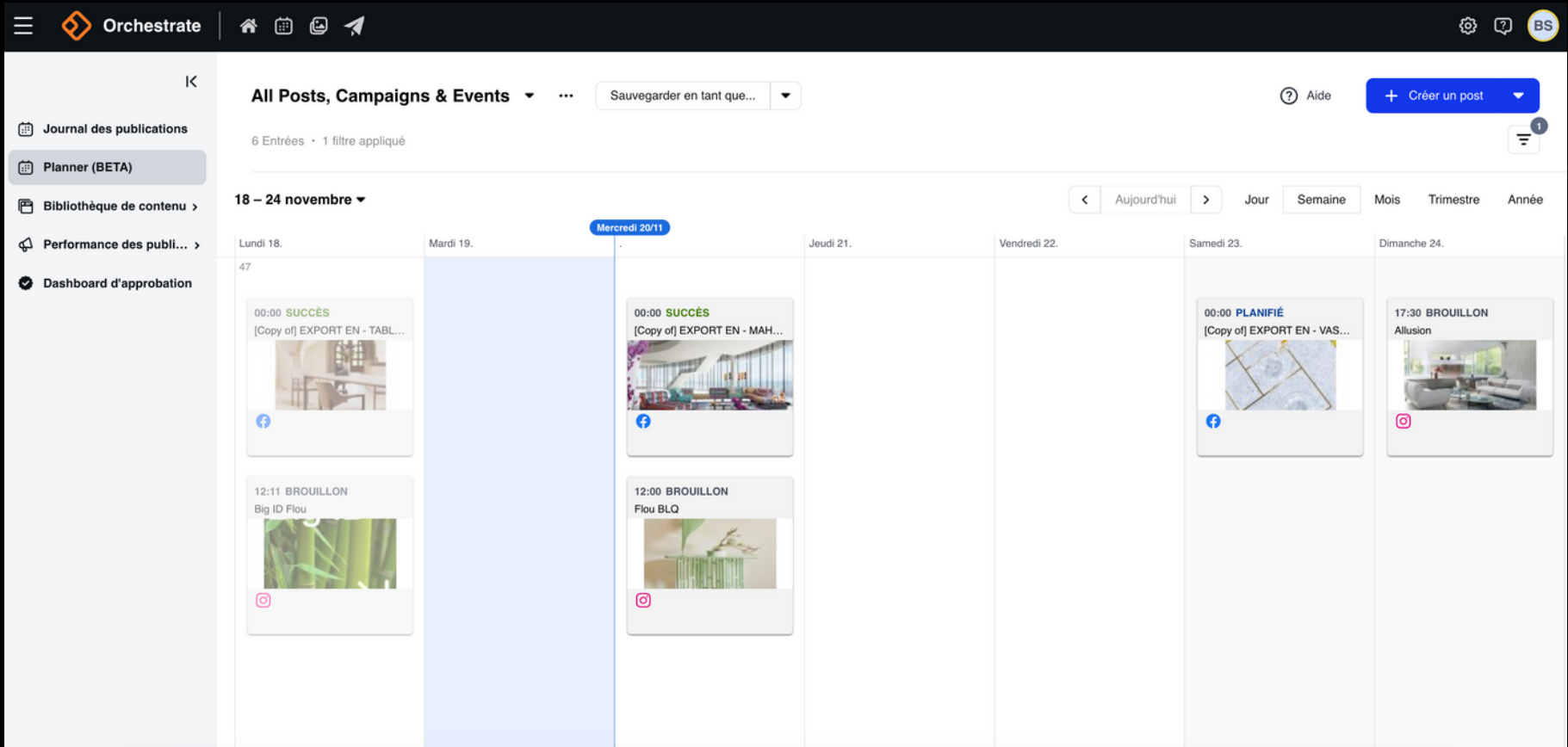
- **Centraliser la gestion des contenus** : Une seule plateforme pour créer, organiser et partager les ressources avec toutes les équipes.
- **Harmoniser la communication** : Assurer une ligne éditoriale cohérente.
- **Gagner en efficacité** : Programmer et publier des contenus sur plusieurs marchés simultanément, en évitant la dispersion des efforts.
- **Faciliter la collaboration** : Offrir un espace partagé où les différentes équipes peuvent accéder aux contenus, les adapter et valider leurs publications.



+ 3700 posts Facebook publiés en 2024



+ 1600 posts Facebook publiés en 2024

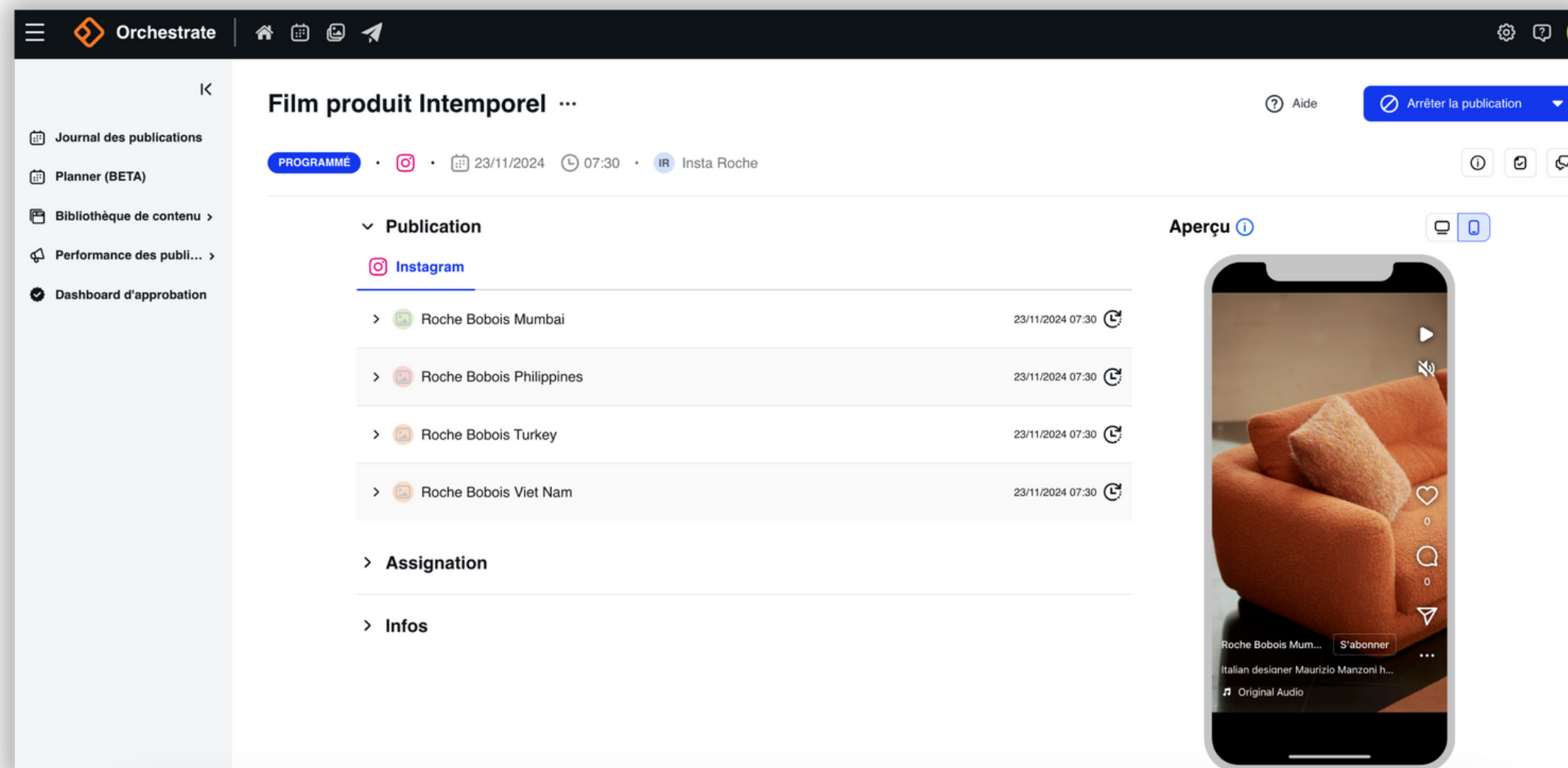


... ET QUI S'ADAPTE AUX SPÉCIFICITÉS DE CHAQUE MARCHÉ



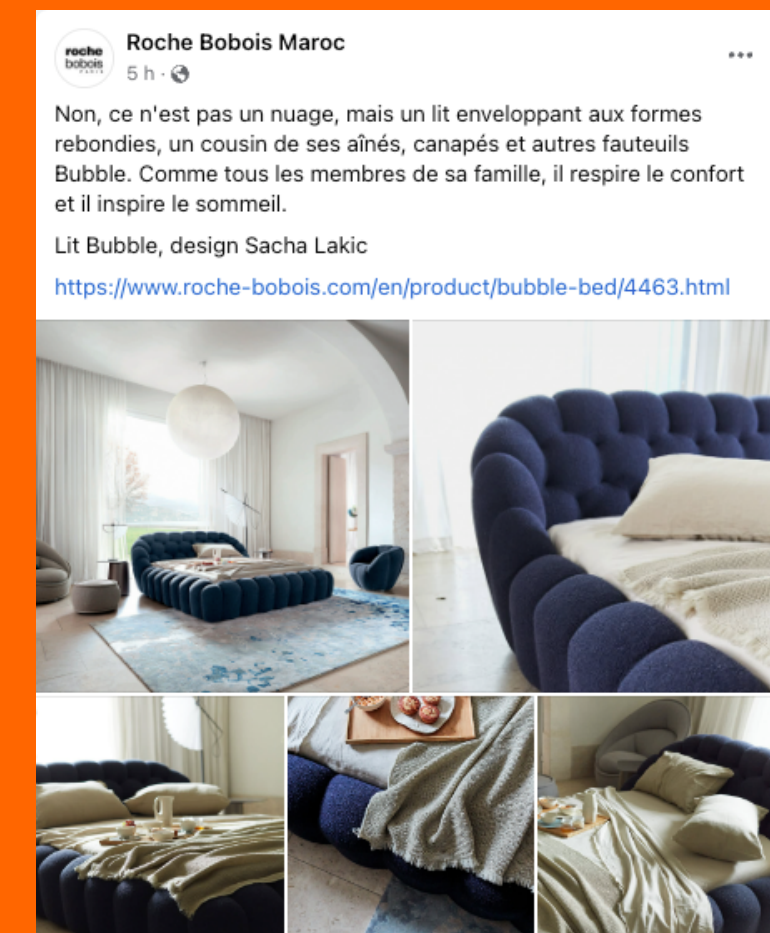
Gérer une présence social media à l'échelle internationale implique de **coordonner de multiples contenus, fuseaux horaires et langues**, tout en assurant une cohérence globale de l'image de marque.

Avec plus de 265 magasins à travers le monde, la marque Roche Bobois privilégie les **plateformes Meta pour diffuser la vision de la marque à l'international**. Les équipes pays peuvent créer leurs propres contenus et les soumettre à l'équipe internationale pour correspondre aux impératifs de communication de chaque région.



Crédit Photo : Facelift

Exemple d'une publication Facebook proposée par Roche Bobois Maroc.



Crédit Photo : Mehdi Mounir pour Roche Bobois

UN PILOTAGE DE LA STRATÉGIE SOCIAL MEDIA CENTRALISÉ

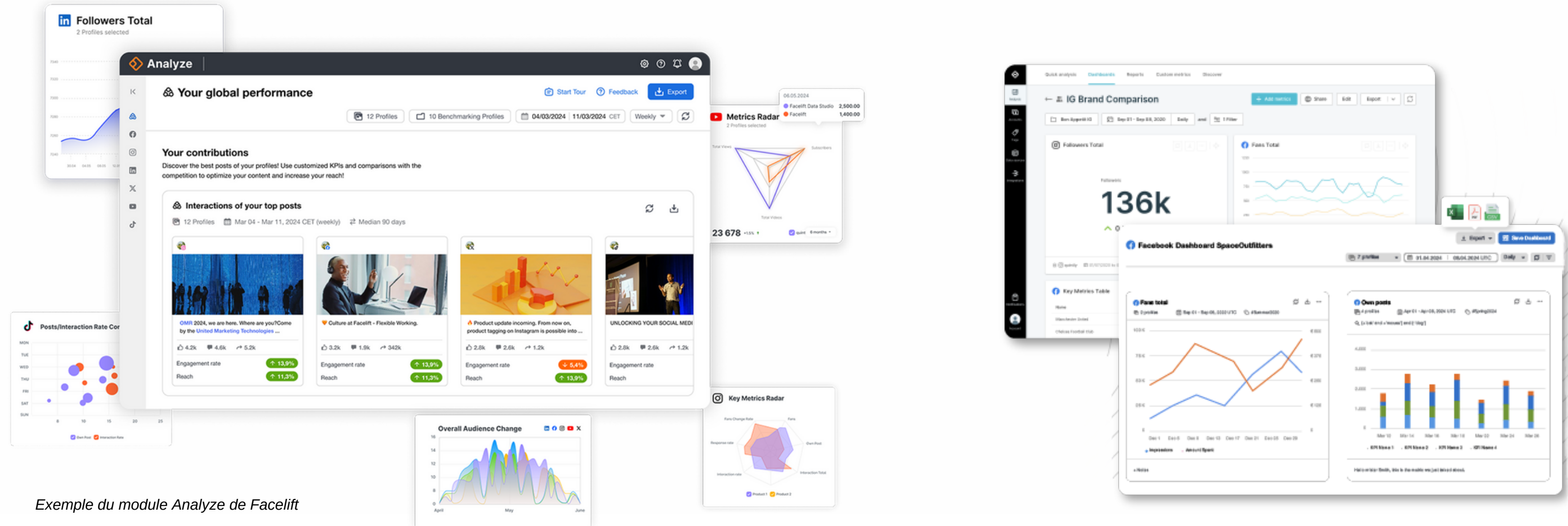


L'approche centralisée de la gestion de contenu de la marque Roche Bobois a un autre avantage : elle permet **un pilotage de la stratégie** depuis une seule et même plateforme.

Sur Facelift, la marque a mis en place un **suivi systématique des performances** des pages officielles et internationales qui permet d'**ajuster la stratégie** de communication en continue et de **maximiser l'impact de chaque campagne** à travers le monde.

Pour cela, les équipes siège génèrent régulièrement des **rapports** via la plateforme qui permettent :

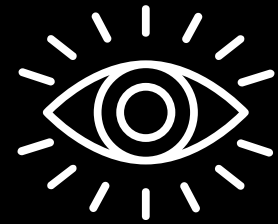
- De **suivre en temps réel la performance** des posts afin de comprendre quels contenus engagent réellement leurs audiences,
- De **comparer les performances des pages pays** entre elles afin d'identifier les marchés en croissance,
- De **baser leurs décisions stratégiques sur la donnée** et toujours proposer des contenus à forte valeur ajoutée à leurs communautés.



Exemple du module Analyze de Facelift

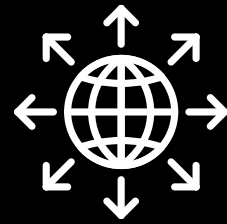
RÉSULTATS SOCIAL MEDIA MARKETING INTERNATIONAL

Évolution Facebook*



Impressions

x70



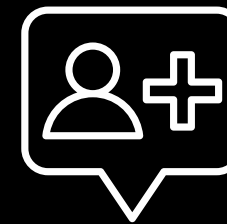
Portée

x1,5



Taux d'engagement

x5



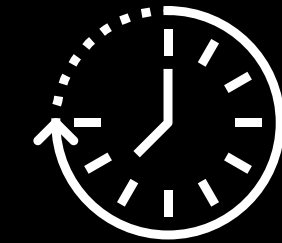
Taille des communautés

+5%

Croissance stable

*Sur un panel de 18 pages pays entre 2023 et 2024

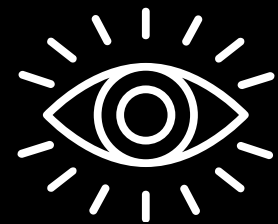
Gain de temps



Dans la coordination de la communication

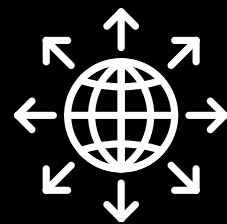
+3h / Semaine

Évolution Instagram*



Impressions**

x3,7



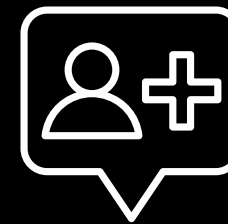
Portée*

x2,5



Taux d'engagement*

x1,3



Taille des communautés*

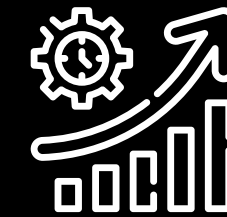
+55%

Forte croissance

**Sur un panel de 18 comptes pays en 2024

*Sur un panel de 18 comptes pays entre 2023 et 2024

Productivité



En utilisant Facelift

x2

OWN THE COMMUNICATION GAME

*Align, Execute and Growth AI-Powered
Orchestration for Social Media and Beyond.*

[Consultez notre site](#)

Facelift France

62 rue de la Chaussée d'Antin

75009 Paris | France

Hamburg | Paris | London | Dubai

+33 (0)1 85 08 33 42

Supported Social Networks



Security Certifications



Social Media Partners

