



The State of Social Media

Teja Töpfer – CEO Facelift

24.09.2024



Teja Töpfer

- CEO & Founder
- Serial Entrepreneur
- Social Media Industry Veteran seit 2011
- Co-Founder of United MT
- I love Facelift...
 - Super dynamische Industry, ständig Neues
 - Ein Team was tw. länger da ist als ich selber
 - Spannende Kunden und Partner
 - Und: Der Kaffee schmeckt gut ☺



**FACELIFT – EIN VERNETZTER
WORKSPACE, UM SOCIAL MEDIA
UNTERNEHMENSWEIT
ZU MEISTERN..**



Home

Welcome Maja Stiller and let's start your experience with Facelift!

Published Posts

Posts from the Post Plan

- Make your garden your oasis! 21.03.2024 - 17:45 SUCCESSFUL
- Do you remember the 1970s? 22.03.2024 - 12:30 SUCCESSFUL
- Monochrome furniture as a special eye-catcher ... 23.03.2024 - 17:45 SUCCESSFUL
- Sometimes less is more ... 24.03.2024 - 12:30 SUCCESSFUL

Moderation Overview

Community Management

Open items: 65 Open Elements

Warnings: 31 Open Warning

Performance: 14 Replies send

Social Analytics

Last 28 Days

Profile

Facebook: Likes: 825.050, Impressions: 1.042.046, Trend: +95%

Instagram: Followers: 325.202, Impressions: 454.082, Trend: +95%

LinkedIn: Followers: 45.023, Impressions: 85.042, Trend: +95%

Maja Stiller

SpaceOutfitters

My Account

8 Profiles · 6 Users · 2 Admins

Colleges last online:

Facelift



Europa's Nr.1
SaaS Lösung



ISO 27001
zertifiziert



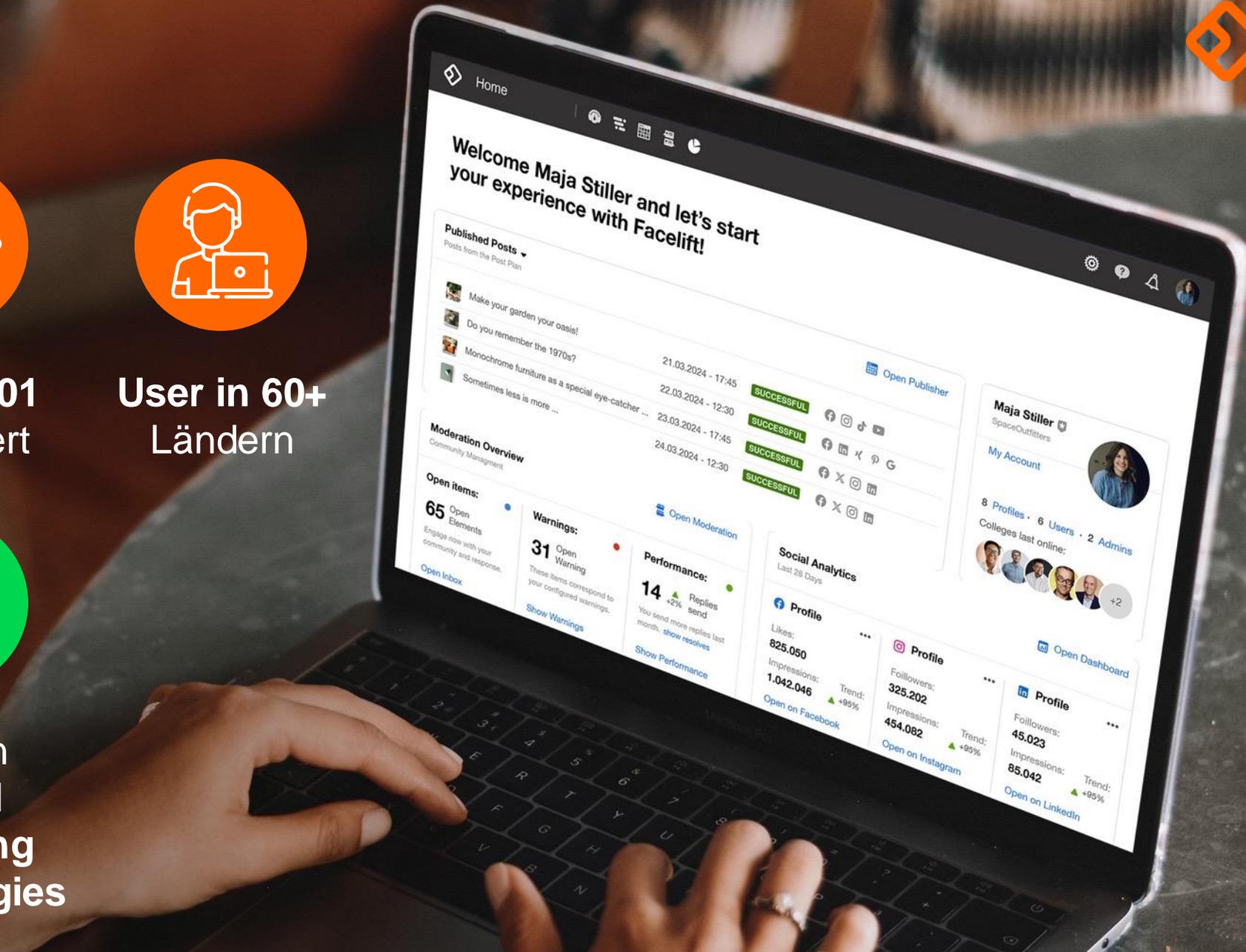
User in 60+
Ländern



1,200+
Kunden



Teil von
**United
Marketing
Technologies**





History

***“Wer die Vergangenheit nicht kennt,
kann die Gegenwart nicht verstehen
und die Zukunft nicht gestalten.”***

August Bebel – zitiert von Helmut Kohl, 1995



*A brief history of
Social Media...*



2003 Myspace
2004 Facebook
2005 Youtube
2005 StudiVZ
2006 Twitter
2010 Instagram
2011 Facebook Apps – Fans zentral
2011 Snapchat
2011 Google +
2012 Börsengang Facebook
2012 Werbung wird auf Facebook zentral
2012 Facebook kauft Instagram
2014 Facebook kauft Whatsapp
2015 Snapchat
2017 Facebook Marketplace
2018 Musica.ly wird TikTok
2020 Instagram führt Reels ein
2023 Threads





*From History
to Present...*



The Economist

How to end the Gaza war
Bidenomics in a second term
Inside the Zelensky v Zaluzhny feud
Is pay rising too fast?

FEBRUARY 3RD-9TH 2024

THE END OF THE SOCIAL NETWORK





*Wird es
Social Media
in Zukunft noch
geben?*







*Wird es
Social Media
in Zukunft noch
geben?*

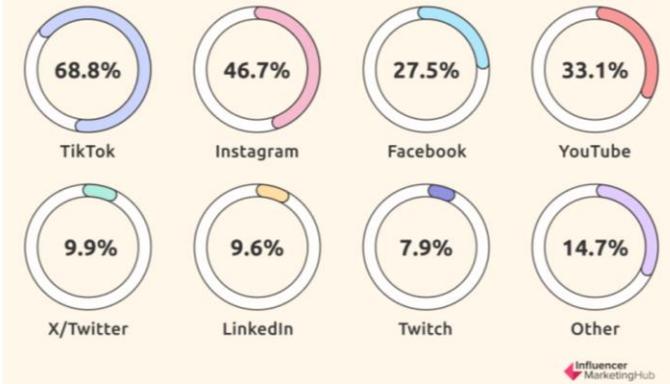
***Ja, aber
anders.***

Die sich verändernde Welt der sozialen Netzwerke

- Die ursprüngliche Idee von sozialen Netzwerken (Konsument = Creator) ist "tot".
- Konsumenten und Creator spalten sich in verschiedene Gruppen auf.
- Professionelle Creator und private Konsumenten dominieren (ähnlich wie Verlage/Leser).



Der am häufigsten genutzte Kanal für Influencer Marketing





Welche Social Media Plattformen werden in Deutschland am meisten genutzt?

1. 84.7% WhatsApp
2. 61.9% Instagram
3. 60.2% Facebook
4. 37.3% Facebook Messenger
5. 36.3% TikTok

Quelle: GWI (Q3 2023)

Der Wandel hin zu privater Kommunikation

- Der Mix aus privater und öffentlicher Kommunikation nimmt ab.
- Private Gespräche verlagern sich in geschlossene Gruppen und Chats (WhatsApp, Signal, DMs)



Social Media geht über Marketing hinaus

- Soziale Medien sind nicht mehr nur Sache des Marketing-Teams.
- HR, PR und andere Abteilungen nutzen dieselben Kanäle für unterschiedliche Zwecke.

McKinsey 2022:

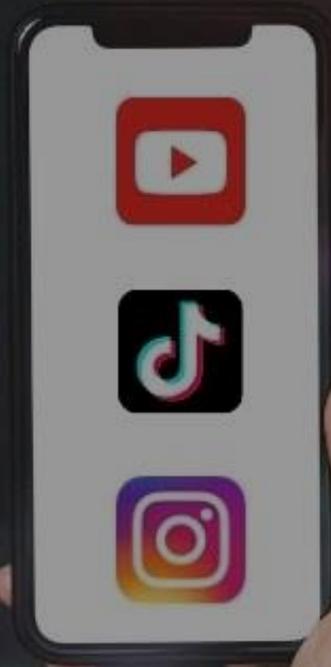
Unternehmen mit einem unternehmensweiten Social-Media-Ansatz (also wo auch Abteilungen außerhalb vom Marketing aktiv mitmachen), verzeichnen einen 25%igen Anstieg der Produktivität durch die Auflösung von Abteilungssilos.

Quelle: McKinsey, Lilian Ricaud



Das Neue Fernsehen

Das neue Normal: Kurzform-Content & Algorithmen



- Kurzvideos (TikTok, Reels, Shorts) sind das neue Normal.
- Neue Plattformen (z.B. Threads) tauchen blitzschnell auf.
- Algorithmen fokussieren sich auf das Nutzerverhalten statt auf soziale Interaktionen.

Wie viel Zeit verbringen Nutzer:innen in Deutschland pro Monat auf SM Apps?

1. 37 Std. 38 Min. - TikTok
2. 15 Std. 10 Min. - YouTube
3. 11 Std. 24 Min. - Facebook
4. 9 Std. 7 Min. - Instagram
5. 9 Std. 7 Min. - WhatsApp

Quelle: DATA AI Intelligence - Android phones 1 Jul – 30 Sept 2023

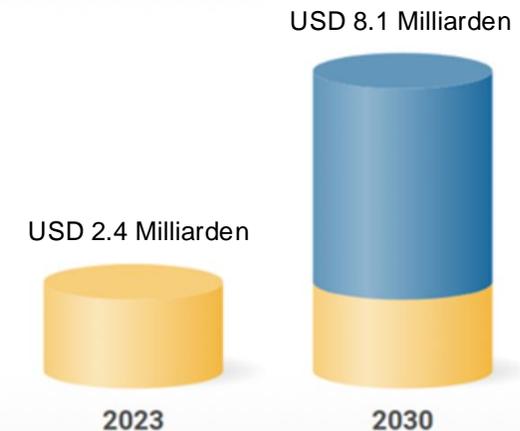


Der Einfluss von KI auf Social Media

- KI treibt Content-Empfehlungen an (personalisierte Feeds, TikTok-Algorithmus).
- KI-Tools verbessern die Content-Erstellung (automatisches Video-Editing, Bilderkennung, Textgenerierung).
- KI-basierte Chatbots und Kundenservice-Tools sind inzwischen Standard.
- KI hilft dabei, Fake-Inhalte, Bots und Spam zu erkennen und zu reduzieren.

Global Artificial Intelligence (AI) in Social Media Market

Marktprognose: Wachstum mit einer durchschnittlichen jährlichen Wachstumsrate von 19.3%



<https://www.researchandmarkets.com/reports/5301838>

RESEARCH AND MARKETS
THE WORLD'S LARGEST MARKET RESEARCH STORE



Datenschutz und die steigenden Kosten von Social Media

- Die Qualität der Nutzerdaten nimmt ab (Apple, GDPR), was das Targeting schwieriger macht.
- Die Kundengewinnung wird teuer.
- Der Kundenpfad wird komplexer: organisch und bezahlt für Awareness; bezahlt für Retargeting und Conversion.



Bis 2024 haben soziale Medien weltweit über **4,9 Milliarden Nutzer**, und es wird erwartet, dass diese Zahl bis 2025 auf **5 Milliarden** anwächst.

Quelle: Social Media Today

Unsere Sicht auf Social Media

- Social Media bleibt das einzige Medium mit globaler Reichweite.
- Es gibt einfach nichts Vergleichbares.
- Aber: Es wird komplizierter.



Implikationen heute

- Die Contentproduktion muss weiter professionalisiert werden
- Die Reichweite von Mitarbeitern und Influencern muss entwickelt und genutzt werden.
- Menschen vertrauen und interagieren eher mit echten Stimmen von Menschen.
- Abteilungsübergreifende und integrierte Content-Planung und Zusammenarbeit sind entscheidend ("Orchestrierung").
- Schnelle Analyse und Anpassung sind wichtig (→ Daten / Analytics).



KI und ihre Implikationen für 2027

- KI-generierter Content wird noch ausgefeilter (Echtzeit-Videos, Deepfakes).
- Social-Media-Erlebnisse werden durch KI noch stärker personalisiert.
- KI wird große Teile der Content-Moderation und Compliance automatisieren.
- Strengere Vorschriften für den Einsatz von KI auf Plattformen (um Bots und Manipulation zu verhindern).
- **Authentische, von Menschen erstellte Inhalte werden wichtiger, während KI-generierter Content immer mehr wird.**



Implikationen 2027

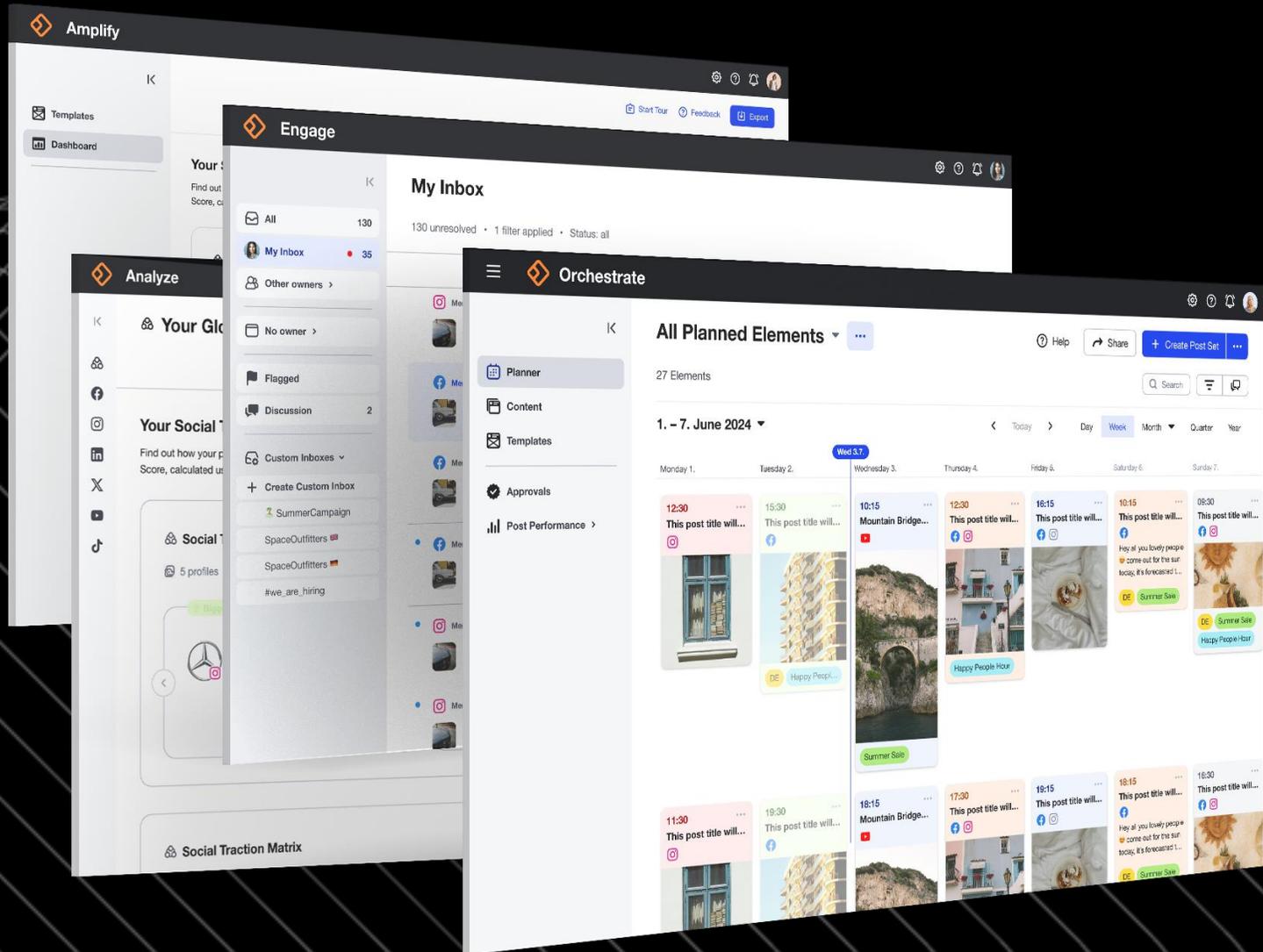
*G R E A T E R
T H A N*

- Neue Kanäle und Formate; Social Media wird immer vielfältiger.
- Kommunikation ist eine Aufgabe des gesamten Unternehmens.
- Nur authentischer Content ist erfolgreich (automatisierte Inhalte nicht).
- Plattformen werden strikter gegen Bots und KI vorgehen (getrieben durch Plattformen, Regierungen und Nutzer).
- Influencer sind in allen Branchen wichtig.
- Vertrauen und Authentizität entscheidend.

Die gute Nachricht:

***Facelift erfindet sich
ständig wieder neu,
um Top-Marketeers
zu unterstützen.***





SOCIAL MEDIA ORCHESTRATION MADE EASY

Social Media unternehmensweit steuern – von der Strategie und Content-Planung bis zur Erfolgsanalyse.



COLLABORATE

DEIN WORKSPACE FÜR UNTERNEHMENSWEITE SOCIAL MEDIA ORCHESTRATION



Klar geregelte Rollen
und Freigabe Prozesse

The screenshot displays a user interface for social media management. At the top, there's a navigation bar with a 'Home' button and several icons. The main content area is divided into several sections:

- Welcome Message:** "Welcome Maja Stiller and let's start your experience with Facelift!"
- Published Posts:** A list of four posts with their dates, times, and status (all marked 'SUCCESSFUL'). Each post includes a thumbnail and social media sharing icons.
- User Profile:** A profile for "Maja Stiller" from "SpaceOutfitters", including a profile picture and a "My Account" link. Below the profile, it shows "8 Profiles · 6 Users · 2 Admins" and "Colleges last online:" with a row of profile pictures.
- Moderation Overview:** A section for "Community Management" showing three key metrics: "Open items: 65 Open Elements", "Warnings: 31 Open Warning", and "Performance: 14 Replies send".
- Social Analytics:** A section for "Last 28 Days" showing analytics for three profiles (Facebook, Instagram, and LinkedIn), including likes, impressions, and follower counts.

Abstimmung und
Redaktionsplanung
mit Kolleg:innen über
Abteilungen hinweg

Schnelles Community
Management per Inbox
in Zusammenarbeit mit
Kolleg:innen

Reibungslose
Zusammenarbeit
mit internen und
externen
Mitarbeiter:innen

Halte alle auf dem
Laufenden, dank
automatisierten
und interaktiven
Berichten

STRATEGIZE

KOMMUNIKATIONSSTRATEGIE IM EINKLANG MIT DEINEN GESCHÄFTSZIELEN



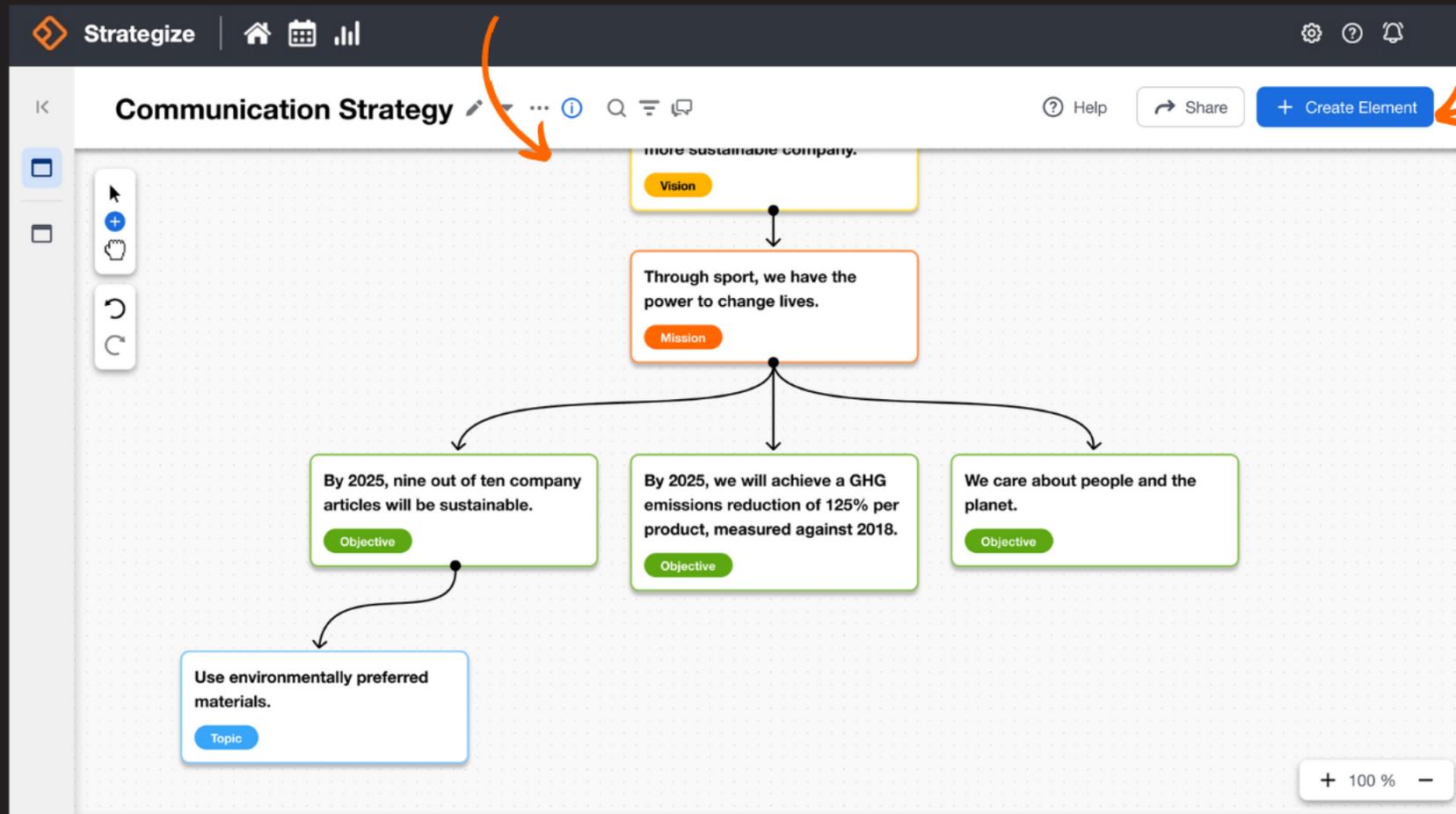
Visualisiere deine
Kommunikationshierarchie

Erstelle Strategie
Komponenten um deine
Vision, Mission, Ziele und
Leitthemen zu bestimmen

Erstelle
Vorlagen
für diverse
Inhaltsobjekte



Arbeite in
deinem agilen
Kommunikations-
Framework



Definiere Budgets,
Ziele und KPIs

Plane individuelle
Inhaltsobjekte,
auch über Social
Media hinaus

INSPIRE



LASS DICH VON RELEVANTEN QUELLEN FÜR DEINE INHALTE INSPIRIEREN



Verstehe, was deine Konkurrenz postet, welche Inhalte funktionieren, und wie du deine Strategie anpassen kannst

Verbinde **RSS-Feeds** und **Social Media Profile**, die du im Auge behalten willst

The screenshot shows the Inspire app interface. At the top, there's a navigation bar with the Inspire logo and a menu icon. Below it, the current topic is 'Sustainability'. A search bar with a placeholder 'Placeholder' and a 'Create new search' button is visible. The main content area displays a grid of social media posts from various sources like 'Urbanvolt', 'The Sustainable', and 'Fanbytes'. A modal window titled 'Create new Content Inspiration Search' is overlaid on the screen, featuring a text input field for a keyword, a dropdown menu for sources (currently set to 'All'), and 'Cancel' and 'Create Content Search' buttons.

Erstelle **Keyword-basierte Content Streams**

IDEATE

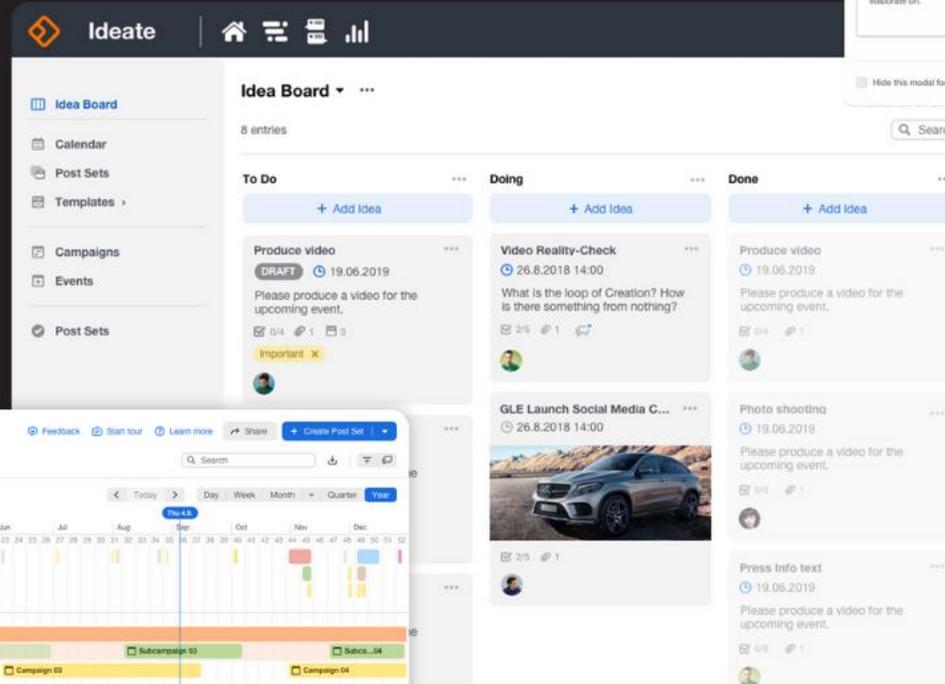
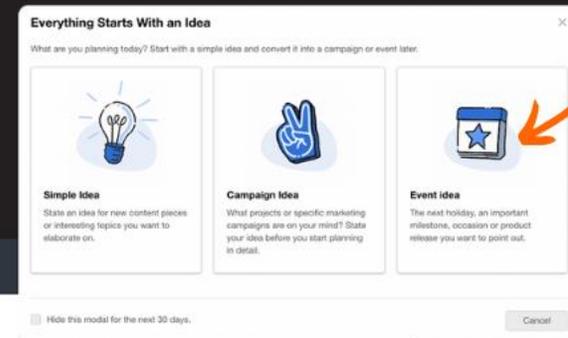
ENTWICKLE UND VERWANDLE IDEEN IN SPANNENDE INHALTE - ÜBER ABTEILUNGEN HINWEG

Starte deinen **Ideation Workflow** für eine simple Idee, eine Kampagne oder ein Event

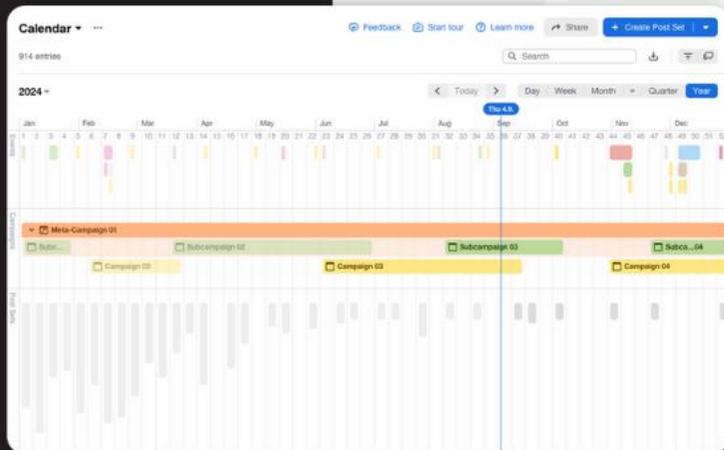
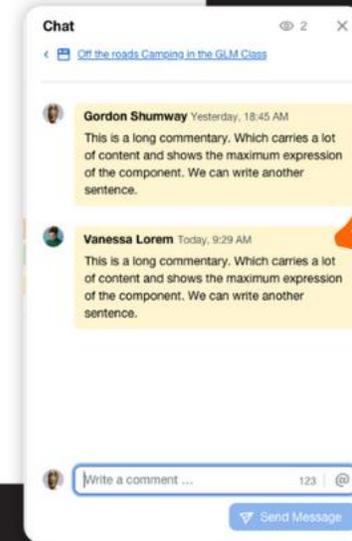


Sammele deine Ideen und verwandle sie in einen **realisierbaren Plan**

Deine komplette Redaktionsplanung für das gesamte Unternehmen **an einem Ort**



Effiziente **Zusammenarbeit** zwischen Marketing Teams und weiteren Abteilungen **via Chat**



Dein **Taskboard** um alle Aufgaben im Griff zu haben

ORCHESTRATE

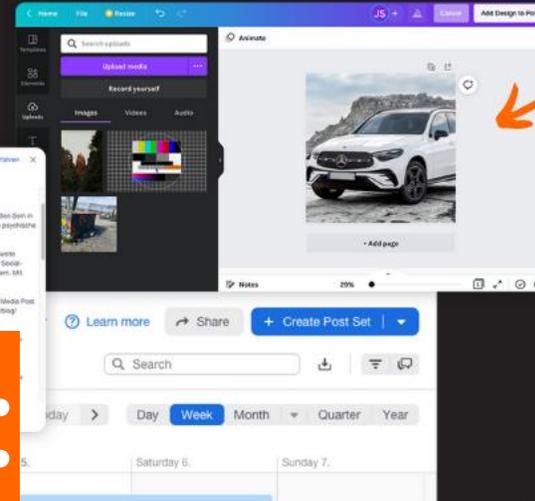
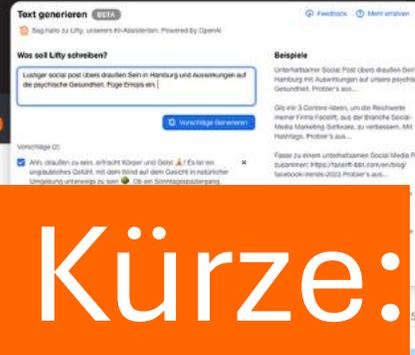
DEIN CONTENT-HUB UM PERFEKTE INHALTE
UND KAMPAGNEN AUSZUSPIELEN



Übertrage deine
eindrucksvollen Grafiken
von Canva zu Facelift



Facelift AI steigert
deine Produktivität

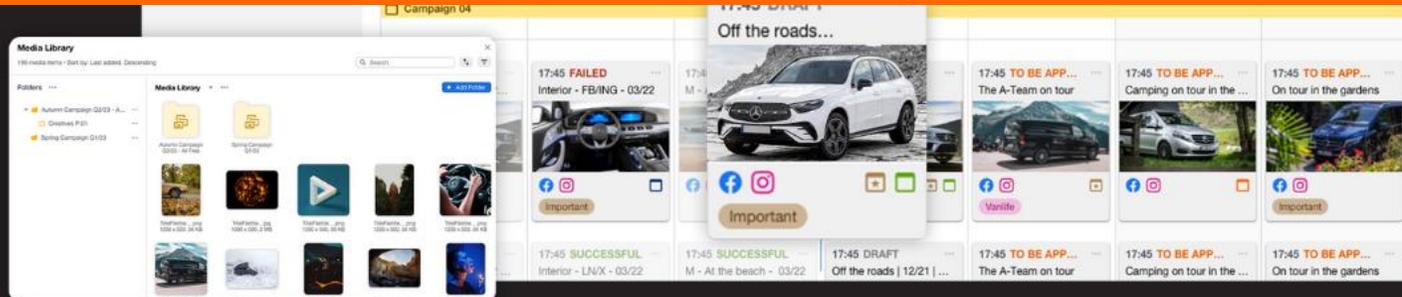


Schnelle Bildbearbeitung
durch automatische
Anpassung
Anforderungen
einzelne

In Kürze:

Generische Content-Planung

Organisation
deiner
Kampagnen
dank der
Drop Funktion



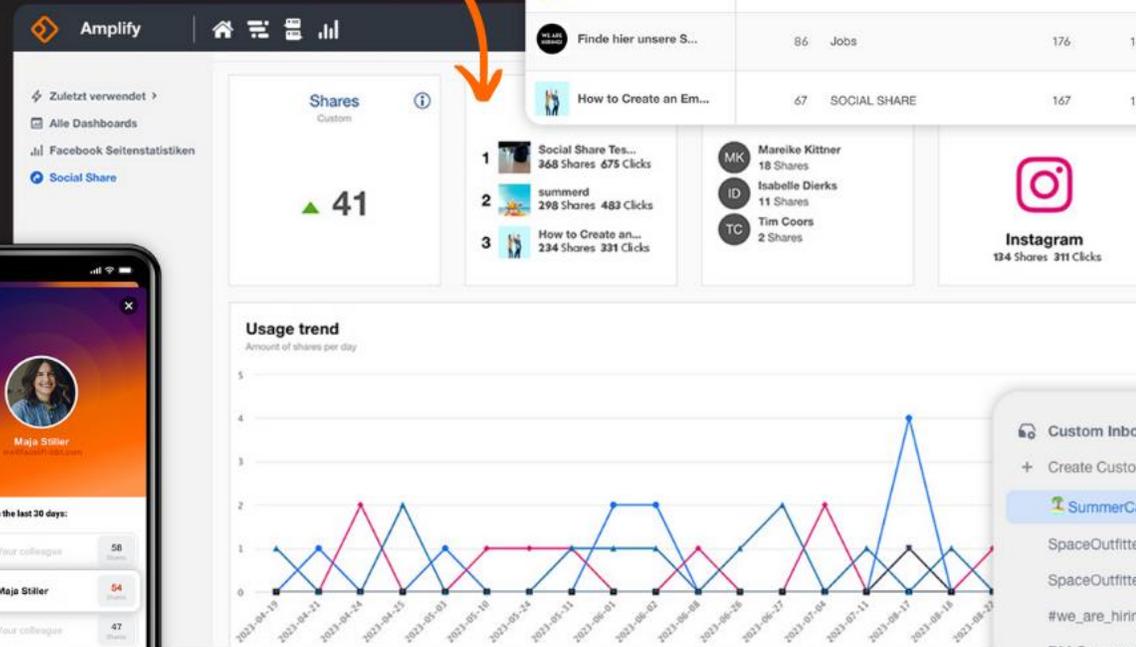


AMPLIFY

MACHE DEINE MITARBEITENDEN ZU MARKENBOTSCHAFTER:INNEN FÜR MEHR REACH & ENGAGEMENT

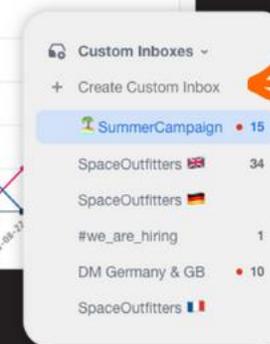
Messbarer Erfolg deiner Employer
Branding Kampagnen auf Social Media

Verschaffe dir einen **dedizierten
Überblick** über deine Kampagnen



Interagiere mit deinen
potenziellen
Kandidat:innen in
einer **zentralen Inbox**

Optimiere deine
Social Media Planung
mit der **Personalabteilung**
und weiteren Teams



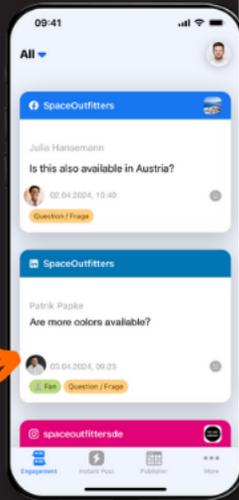
ENGAGE

ALLE INTERAKTIONEN AN EINEM ORT FÜR STARKE KUNDENBEZIEHUNGEN

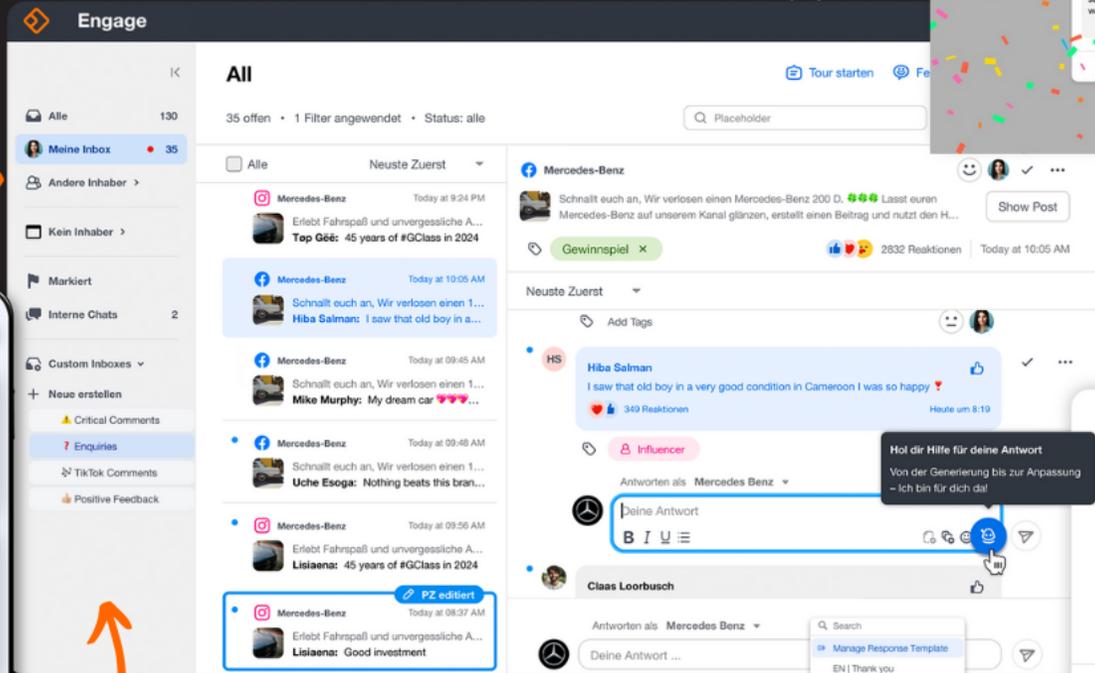


Strukturiere dein
Community Management
mit klaren Verantwortlichkeiten

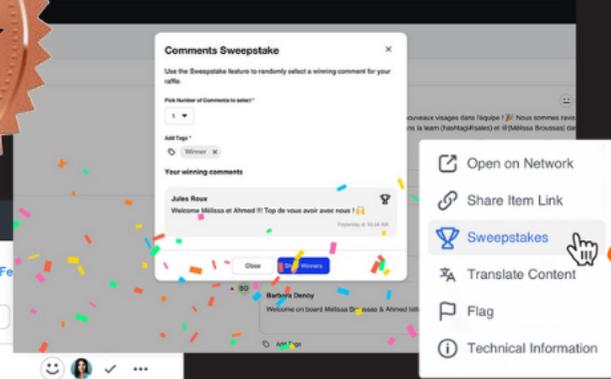
Community
Management
on-the-go mit der
Facelift Mobile App



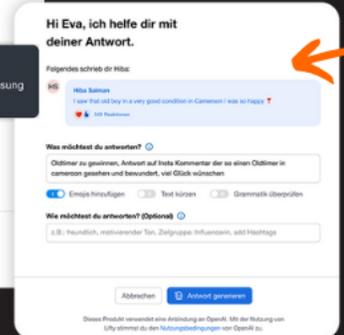
Erstelle benutzer-
definierte Inboxes



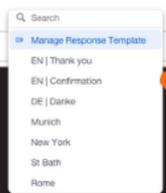
AI-powered Hate-Speech- &
Spam-Detection



Steigere das Engagement mit
Comment Sweepstakes



Facelift AI -
dein Engagement-
Assistent



Reduziere deine Reaktionszeit
mit vordefinierten Vorlagen

Auto-Delete & Auto-Reply

ANALYZE

EINZIGARTIGE DATENQUALITÄT FÜR BESSERE ENTSCHEIDUNGEN



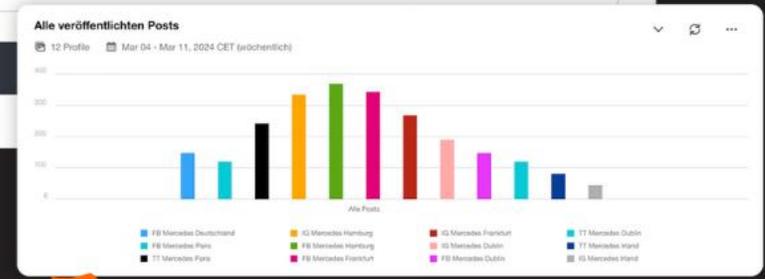
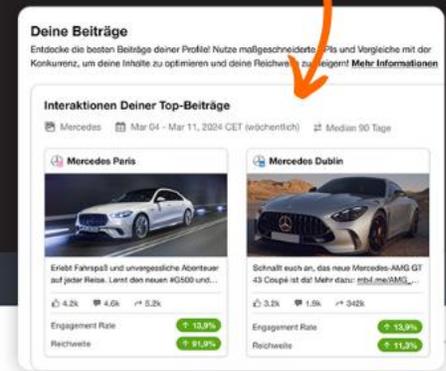
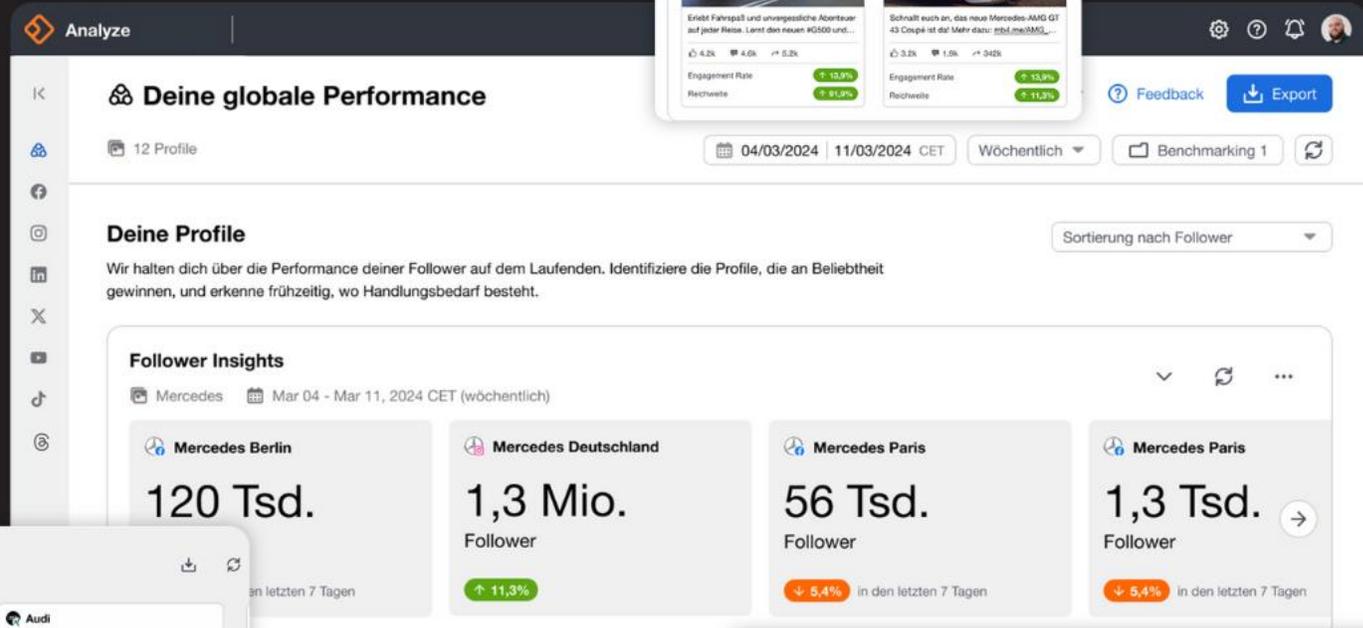
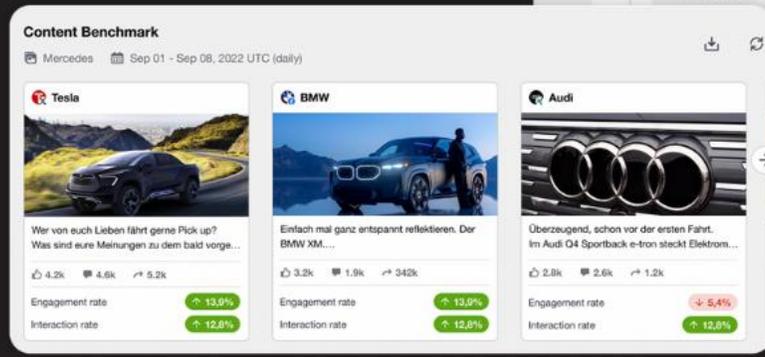
Deine gesamte Social Media-Performance auf einen Blick

Fokus auf deine Top- und Flop Beiträge

Halte alle Stakeholder auf dem Laufenden dank automatisierter Berichte

Mit dynamischen Wettbewerbsanalysen einen Schritt voraus

Betrachte die wichtigsten Kennzahlen im Detail



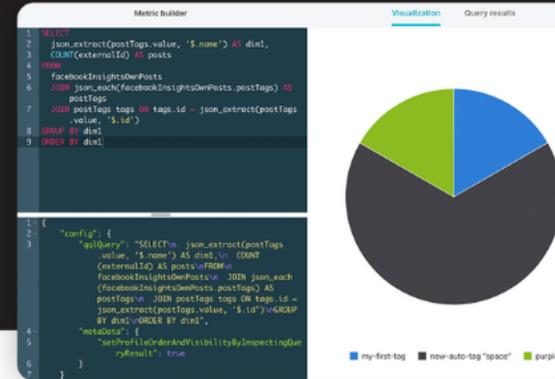
FACELIFT DATA STUDIO

UNVERGLEICHICHE ANPASSUNGSMÖGLICHKEITEN UND FLEXIBILITÄT



Erstelle **individuelle Metriken**, genau wie du sie brauchst

Voller Überblick über deine Social Media Kampagne mit der Kombination aus **Paid and Organic**



Passe Berichte deinen **Anforderungen** an

The dialog box allows users to customize report settings. It includes a checkbox for 'Turn on schedule for this report', a field for 'Email recipients' (nrv@facelift-tbt.com), a text area for 'Email message' (here is your report), and a 'Date range' set to 'Last 7 days UTC' with a 'Daily' frequency. There are 'Preview report' and 'Delete report' buttons.

Automatisierter **E-Mail Versand** für deine Berichte

User-Interface **speziell für anspruchsvolle Datenanforderungen**

This section shows report configuration options. The 'Report format' is set to 'PDF'. Under 'Scheduling', 'Standard' is selected. The frequency is 'Monthly' on the 22nd of each month at 11:30 UTC. There are 'Preview report' and 'Delete report' buttons.

Integriere deine Daten per **API** in deine Systeme (z.B. Power BI oder Tableau)

The dialog box allows users to create an interactive report. It includes a 'Profile' section with 'All accounts' selected, a 'Date range' set to 'Feb 1, 2021 - Apr 1, 2022 UTC' with a 'Daily' frequency, and a 'Filter' section with 'Own Posts' selected. There are 'Cancel' and 'Save' buttons.





FACELIFT

IMPACT ON SOCIAL MADE EASY.



COLLABORATE

Unternehmensweit in einem gemeinsamen Workspace zusammenarbeiten, um die **Produktivität eurer Teams um 40% zu steigern.**



INSPIRE

Greif auf Inhalte zu, die dich inspirieren und dabei helfen, **besseren Content zu erstellen.**



IDEATE

Strategisch Inhalte planen und koordinieren und dabei **täglich 10% eurer Zeit sparen.**



ORCHESTRATE

Reduziert Produktionskosten um 38% durch optimierte Workflows und KI



ENGAGE

Verwaltet eure Community effektiv und **spart täglich 51% eurer Zeit.**



AMPLIFY

Mache eure Mitarbeitenden zu Marken-Botschafter:innen und **vervielfacht eure Reichweite um das 3x.**



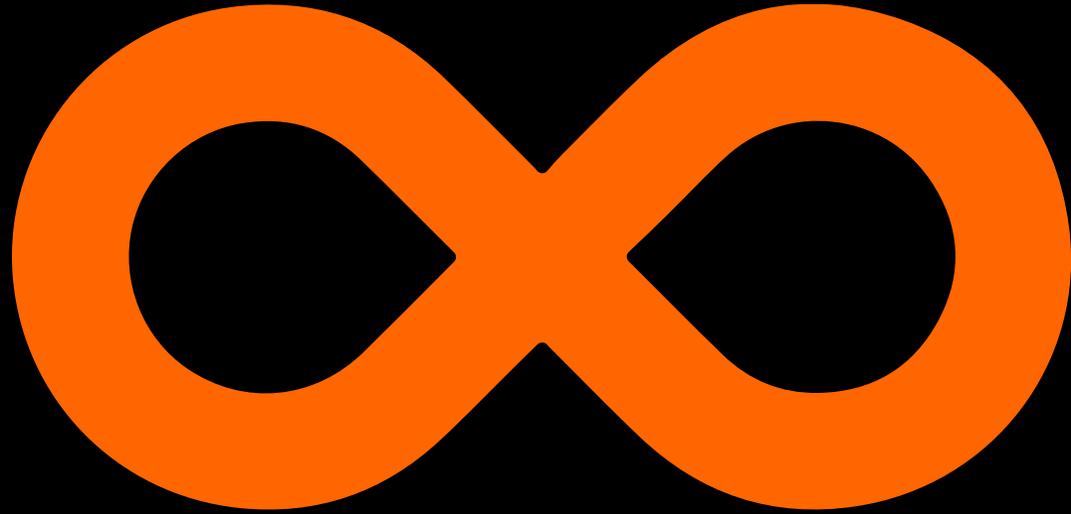
ANALYZE

Nutzt die einzigartige Datenqualität und das volle Potenzial, um **eure Leistung um 27% zu steigern.**



EINE SACHE NOCH...

**WIR WISSEN, ES BRAUCHT DAS GESAMTE
UNTERNEHMEN, UM DAS SOCIAL MEDIA
GAME ZU GEWINNEN.**



**DESHALB IST DIE ANZAHL
DER NUTZER:INNEN
UNBESCHRÄNKT.**





Vielen Dank!