



# *The State of Social Media*

*Teja Töpfer – CEO Facelift*

*24.09.2024*



# Teja Töpfer

- CEO & Founder
- Serial Entrepreneur
- Social Media Industry Veteran seit 2011
- Co-Founder of United MT
- I love Facelift...
  - Super dynamische Industry, ständig Neues
  - Ein Team was tw. länger da ist als ich selber
  - Spannende Kunden und Partner
  - Und: Der Kaffee schmeckt gut ☺



**FACELIFT – EIN VERNETZTER  
WORKSPACE, UM SOCIAL MEDIA  
UNTERNEHMENSWEIT  
ZU MEISTERN..**



# Facelift



Europa's Nr.1  
SaaS Lösung



ISO 27001  
zertifiziert



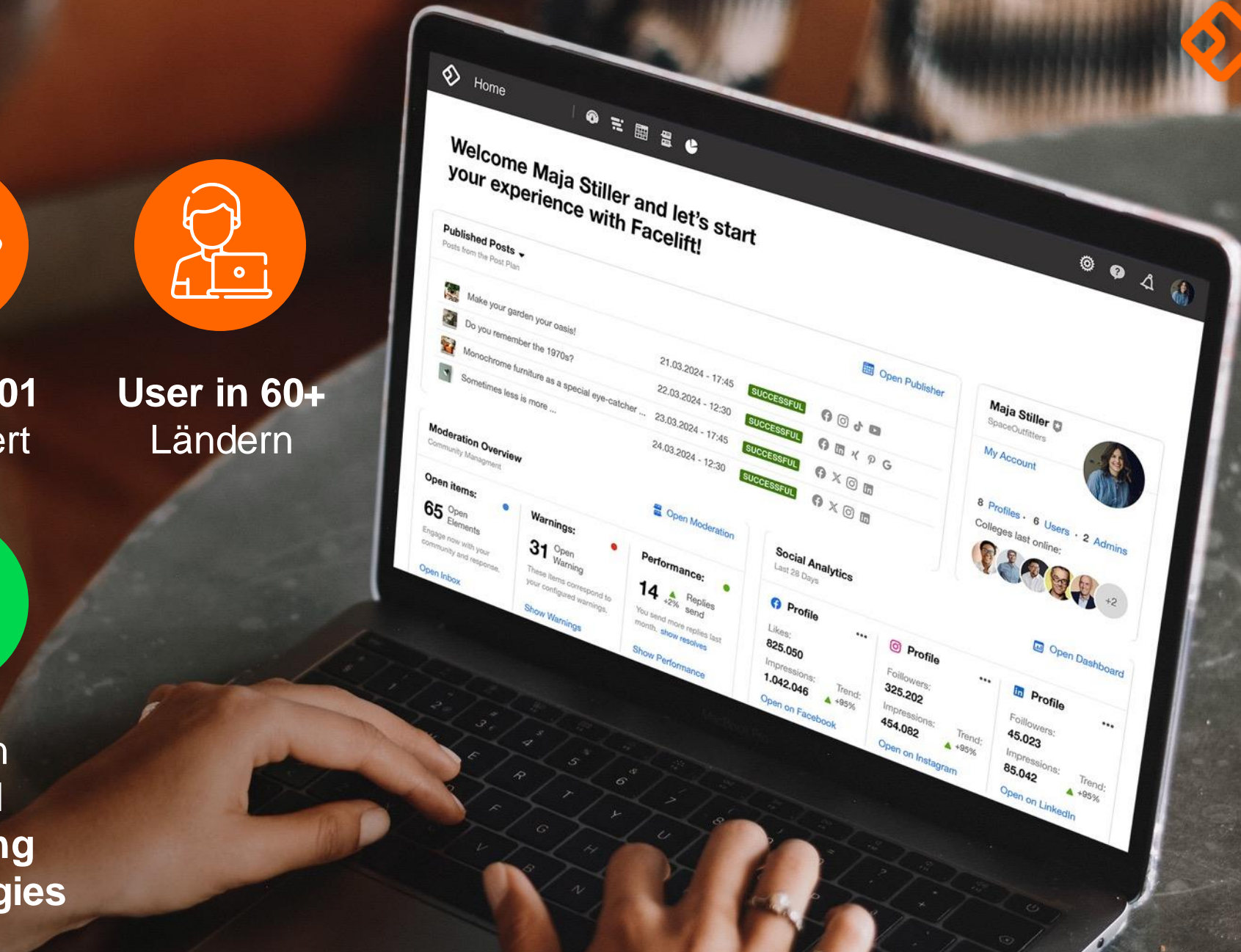
User in 60+  
Ländern



1,200+  
Kunden



Teil von  
**United  
Marketing  
Technologies**





# History

***“Wer die Vergangenheit nicht kennt,  
kann die Gegenwart nicht verstehen  
und die Zukunft nicht gestalten.”***

*August Bebel – zitiert von Helmut Kohl, 1995*



*A brief history of  
Social Media...*



2003 Myspace  
2004 Facebook  
2005 Youtube  
2005 StudiVZ  
2006 Twitter  
2010 Instagram  
2011 Facebook Apps – Fans zentral  
2011 Snapchat  
2011 Google +  
2012 Börsengang Facebook  
2012 Werbung wird auf Facebook zentral  
2012 Facebook kauft Instagram  
2014 Facebook kauft Whatsapp  
2015 Snapchat  
2017 Facebook Marketplace  
2018 Musica.ly wird TikTok  
2020 Instagram führt Reels ein  
2023 Threads





*From History  
to Present...*





**The  
Economist**

How to end the Gaza war  
Bidenomics in a second term  
Inside the Zelensky v Zaluzhny feud  
Is pay rising too fast?

FEBRUARY 3RD-9TH 2024

# THE END OF THE SOCIAL NETWORK



**Economist 02/2024**





*Wird es  
Social Media  
in Zukunft noch  
geben?*







*Wird es  
Social Media  
in Zukunft noch  
geben?*

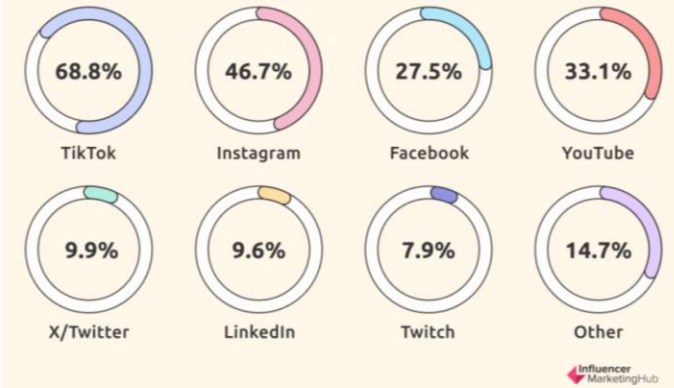
***Ja, aber  
anders.***

# Die sich verändernde Welt der sozialen Netzwerke

- Die ursprüngliche Idee von sozialen Netzwerken (Konsument = Creator) ist "tot".
- Konsumenten und Creator spalten sich in verschiedene Gruppen auf.
- Professionelle Creator und private Konsumenten dominieren (ähnlich wie Verlage/Leser).



Der am häufigsten genutzte Kanal für Influencer Marketing





Welche Social Media Plattformen werden in Deutschland am meisten genutzt?

1. 84.7% WhatsApp
2. 61.9% Instagram
3. 60.2% Facebook
4. 37.3% Facebook Messenger
5. 36.3% TikTok

Quelle: GWI (Q3 2023)

# ***Der Wandel hin zu privater Kommunikation***

- Der Mix aus privater und öffentlicher Kommunikation nimmt ab.
- Private Gespräche verlagern sich in geschlossene Gruppen und Chats (WhatsApp, Signal, DMs)





# ***Social Media geht über Marketing hinaus***

- Soziale Medien sind nicht mehr nur Sache des Marketing-Teams.
- HR, PR und andere Abteilungen nutzen dieselben Kanäle für unterschiedliche Zwecke.

McKinsey 2022:

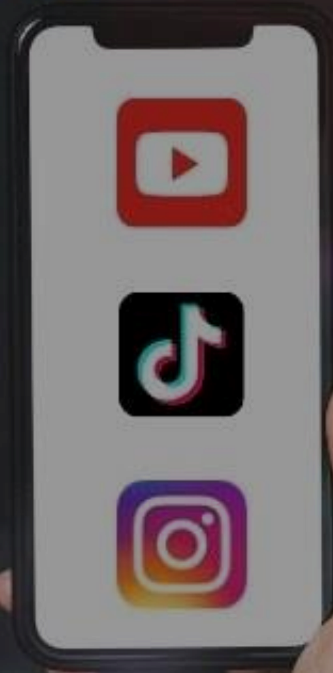
Unternehmen mit einem unternehmensweiten Social-Media-Ansatz (also wo auch Abteilungen außerhalb vom Marketing aktiv mitmachen), verzeichnen einen 25%igen Anstieg der Produktivität durch die Auflösung von Abteilungssilos.

Quelle: McKinsey, Lilian Ricaud



# Das Neue Fernsehen

## Das neue Normal: Kurzform-Content & Algorithmen



- Kurzvideos (TikTok, Reels, Shorts) sind das neue Normal.
- Neue Plattformen (z.B. Threads) tauchen blitzschnell auf.
- Algorithmen fokussieren sich auf das Nutzerverhalten statt auf soziale Interaktionen.

Wie viel Zeit verbringen Nutzer:innen in Deutschland pro Monat auf SM Apps?

1. 37 Std. 38 Min. - TikTok
2. 15 Std. 10 Min. - YouTube
3. 11 Std. 24 Min. - Facebook
4. 9 Std. 7 Min. - Instagram
5. 9 Std. 7 Min. - WhatsApp

Quelle: DATA AI Intelligence - Android phones 1 Jul – 30 Sept 2023

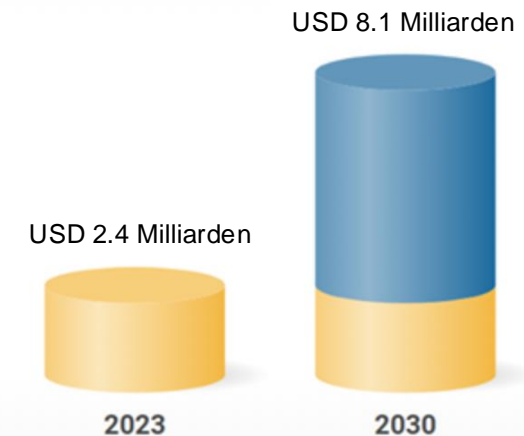


# Der Einfluss von KI auf Social Media

- KI treibt Content-Empfehlungen an (personalisierte Feeds, TikTok-Algorithmus).
- KI-Tools verbessern die Content-Erstellung (automatisches Video-Editing, Bilderkennung, Textgenerierung).
- KI-basierte Chatbots und Kundenservice-Tools sind inzwischen Standard.
- KI hilft dabei, Fake-Inhalte, Bots und Spam zu erkennen und zu reduzieren.

## Global Artificial Intelligence (AI) in Social Media Market

Marktprognose: Wachstum mit einer durchschnittlichen jährlichen Wachstumsrate von 19.3%



<https://www.researchandmarkets.com/reports/5301838>

**RESEARCH AND MARKETS**  
THE WORLD'S LARGEST MARKET RESEARCH STORE



# ***Datenschutz und die steigenden Kosten von Social Media***

- Die Qualität der Nutzerdaten nimmt ab (Apple, GDPR), was das Targeting schwieriger macht.
- Die Kundengewinnung wird teuer.
- Der Kundenpfad wird komplexer: organisch und bezahlt für Awareness; bezahlt für Retargeting und Conversion.



Bis 2024 haben soziale Medien weltweit über **4,9 Milliarden Nutzer**, und es wird erwartet, dass diese Zahl bis 2025 auf **5 Milliarden** anwächst.

Quelle: Social Media Today

# *Unsere Sicht auf Social Media*

- Social Media bleibt das einzige Medium mit globaler Reichweite.
- Es gibt einfach nichts Vergleichbares.
- Aber: Es wird komplizierter.



# *Implikationen heute*



- Die Contentproduktion muss weiter professionalisiert werden
- Die Reichweite von Mitarbeitern und Influencern muss entwickelt und genutzt werden.
- Menschen vertrauen und interagieren eher mit echten Stimmen von Menschen.
- Abteilungsübergreifende und integrierte Content-Planung und Zusammenarbeit sind entscheidend ("Orchestrierung").
- Schnelle Analyse und Anpassung sind wichtig (→ Daten / Analytics).



# ***KI und ihre Implikationen für 2027***

- KI-generierter Content wird noch ausgefeilter (Echtzeit-Videos, Deepfakes).
- Social-Media-Erlebnisse werden durch KI noch stärker personalisiert.
- KI wird große Teile der Content-Moderation und Compliance automatisieren.
- Strengere Vorschriften für den Einsatz von KI auf Plattformen (um Bots und Manipulation zu verhindern).
- **Authentische, von Menschen erstellte Inhalte werden wichtiger, während KI-generierter Content immer mehr wird.**



# Implikationen 2027

*G R E A T E R  
T H A N*

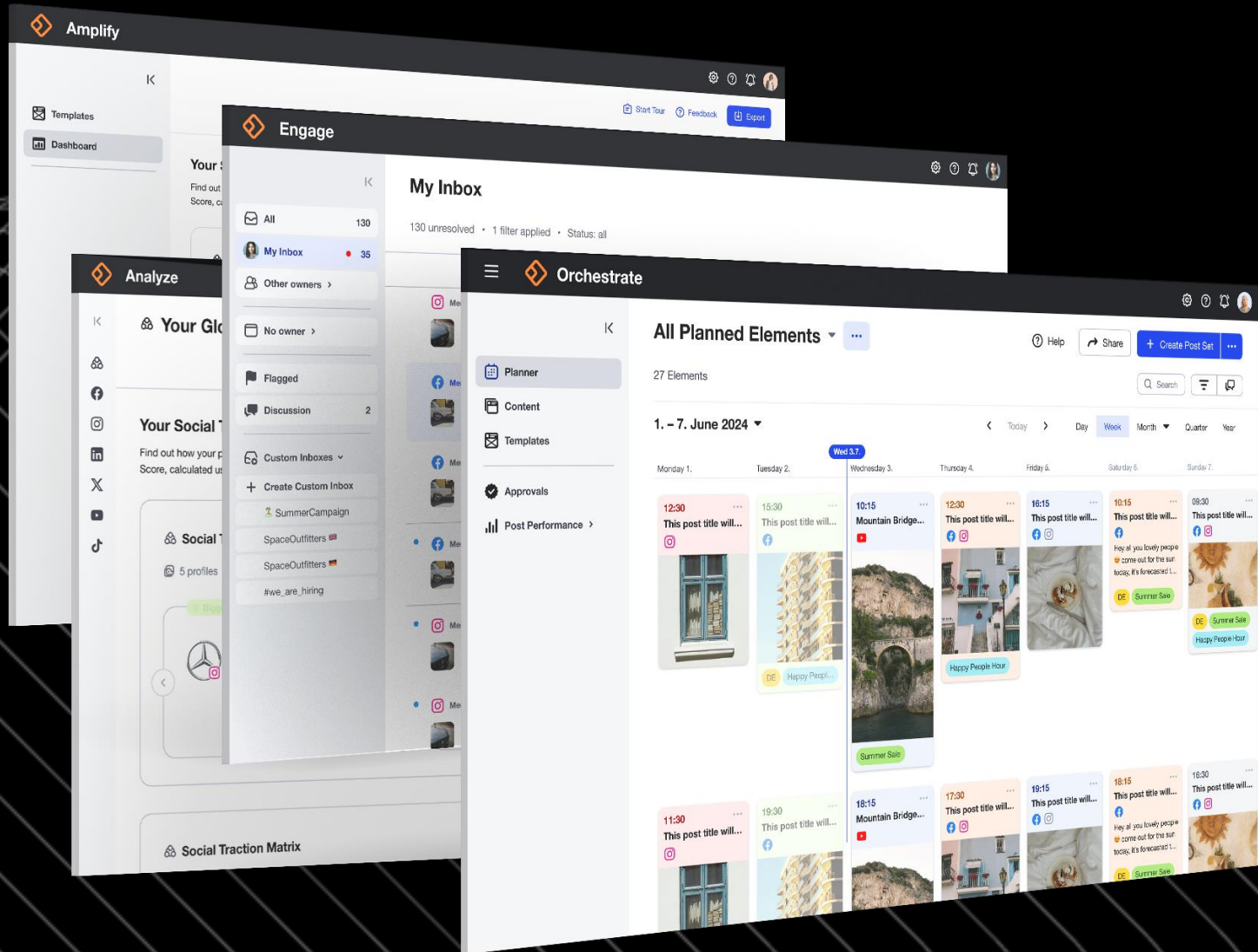
- Neue Kanäle und Formate; Social Media wird immer vielfältiger.
- Kommunikation ist eine Aufgabe des gesamten Unternehmens.
- Nur authentischer Content ist erfolgreich (automatisierte Inhalte nicht).
- Plattformen werden strikter gegen Bots und KI vorgehen (getrieben durch Plattformen, Regierungen und Nutzer).
- Influencer sind in allen Branchen wichtig.
- Vertrauen und Authentizität entscheidend.



***Die gute Nachricht:***

***Facelift erfindet sich  
ständig wieder neu,  
um Top-Marketeers  
zu unterstützen.***





# SOCIAL MEDIA ORCHESTRATION MADE EASY

Social Media unternehmensweit steuern –  
von der Strategie und Content-Planung  
bis zur Erfolgsanalyse.



# COLLABORATE

## DEIN WORKSPACE FÜR UNTERNEHMENSWEITE SOCIAL MEDIA ORCHESTRATION



Klar geregelte Rollen  
und Freigabe Prozesse

The screenshot shows a user interface for social media management. At the top, there's a navigation bar with a 'Home' button and several icons. Below that, a welcome message reads: 'Welcome Maja Stiller and let's start your experience with Facelift!'. The main content area is divided into several sections:

- Published Posts:** A list of four posts with their dates, times, and status (all 'SUCCESSFUL'). Each post has social media sharing icons.
- Moderation Overview:** A section for community management with three cards: 'Open items: 65 Open Elements', 'Warnings: 31 Open Warning', and 'Performance: 14 Replies send'.
- Social Analytics:** A section showing analytics for the last 28 days, with three profile cards for Facebook, Instagram, and LinkedIn, each displaying likes, impressions, and trends.

Abstimmung und  
**Redaktionsplanung**  
mit Kolleg:innen über  
Abteilungen hinweg

Schnelles **Community  
Management** per Inbox  
in Zusammenarbeit mit  
Kolleg:innen

Reibungslose  
Zusammenarbeit  
mit internen und  
externen  
Mitarbeiter:innen

Halte alle auf dem  
Laufenden, dank  
**automatisierten  
und interaktiven  
Berichten**

# STRATEGIZE

## KOMMUNIKATIONSSTRATEGIE IM EINKLANG MIT DEINEN GESCHÄFTSZIELEN



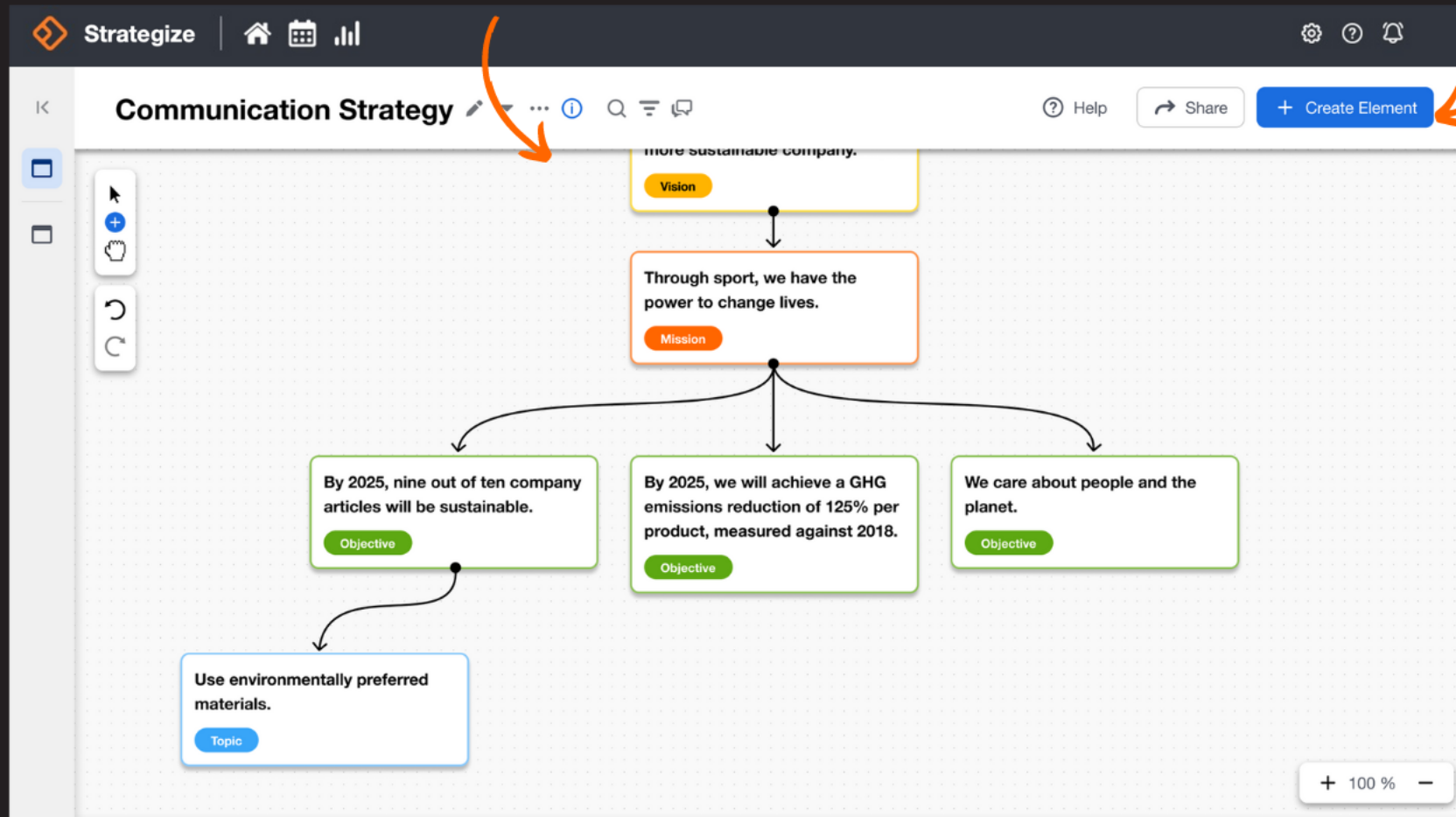
Visualisiere deine  
Kommunikationshierarchie

Erstelle Strategie  
Komponenten um deine  
Vision, Mission, Ziele und  
Leitthemen zu bestimmen

Erstelle  
Vorlagen  
für diverse  
Inhaltsobjekte



Arbeite in  
deinem agilen  
Kommunikations-  
Framework



Definiere Budgets,  
Ziele und KPIs

Plane individuelle  
Inhaltsobjekte,  
auch über Social  
Media hinaus

# INSPIRE



## LASS DICH VON RELEVANTEN QUELLEN FÜR DEINE INHALTE INSPIRIEREN



Verstehe, was deine Konkurrenz postet, welche Inhalte funktionieren, und wie du deine Strategie anpassen kannst

Verbinde **RSS-Feeds** und **Social Media Profile**, die du im Auge behalten willst

The screenshot shows the Inspire app interface. At the top, there's a navigation bar with the Inspire logo and user profile icons. Below that, the search topic is 'Sustainability'. A search bar contains the placeholder text 'Placeholder'. Below the search bar, there are several social media posts from various sources like 'Urbanvolt', 'The Sustainable', and 'Fanbytes'. A modal window titled 'Create new Content Inspiration Search' is open in the center, featuring a text input field for a keyword, a dropdown menu for sources (set to 'All'), and 'Cancel' and 'Create Content Search' buttons.

Erstelle **Keyword-basierte Content Streams**

# IDEATE

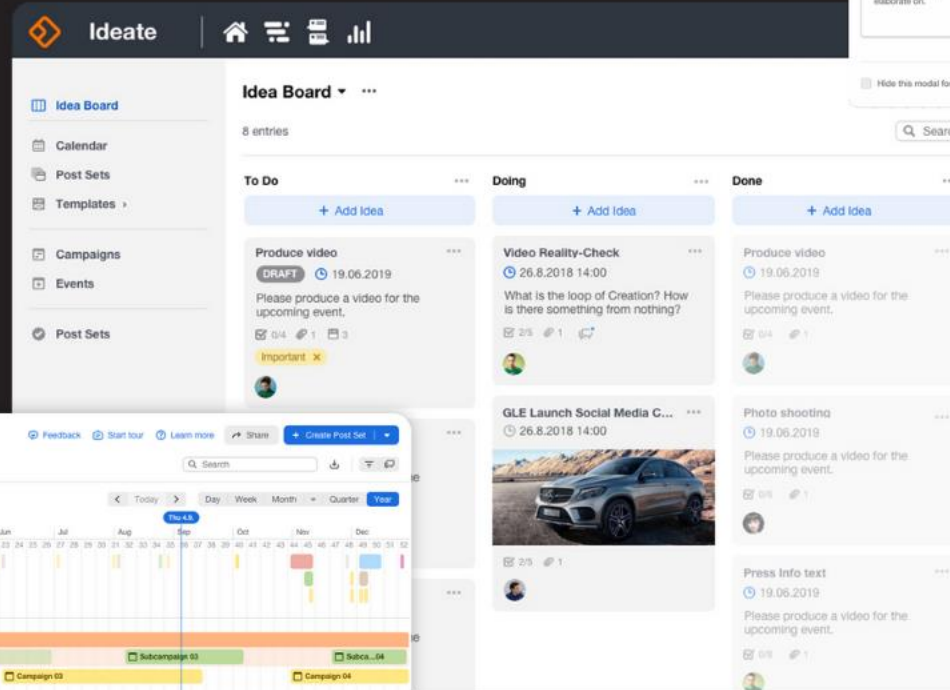
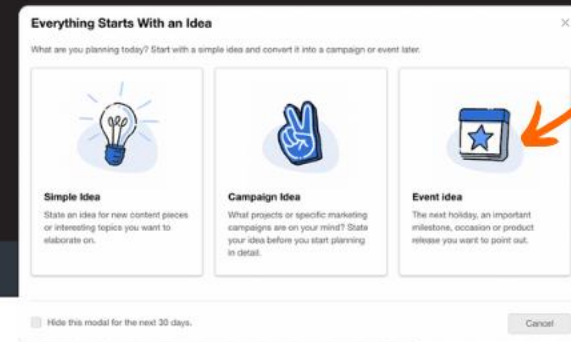
## ENTWICKLE UND VERWANDLE IDEEN IN SPANNENDE INHALTE - ÜBER ABTEILUNGEN HINWEG

Starte deinen **Ideation Workflow** für eine simple Idee, eine Kampagne oder ein Event

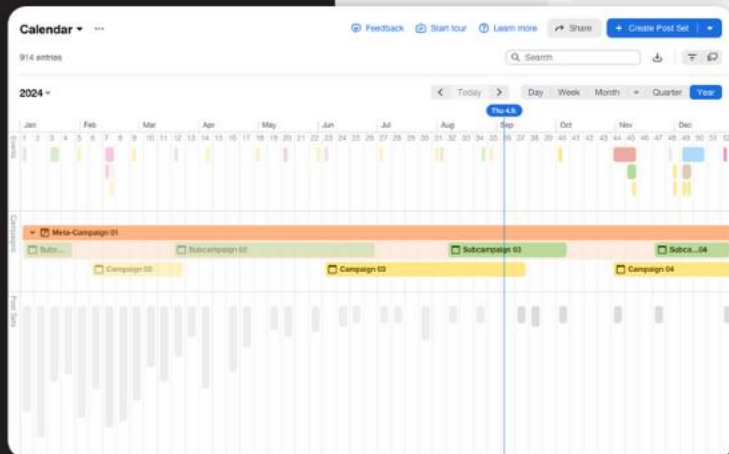
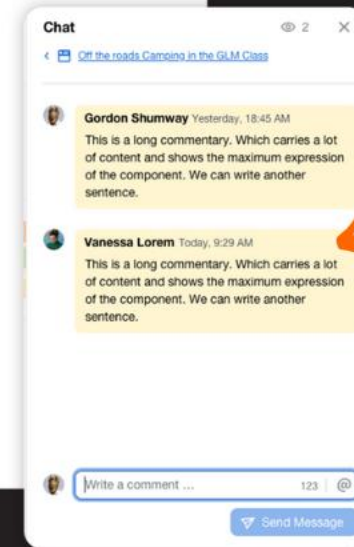


Sammele deine Ideen und verwandle sie in einen **realisierbaren Plan**

Deine komplette Redaktionsplanung für das gesamte Unternehmen **an einem Ort**



Effiziente **Zusammenarbeit** zwischen Marketing Teams und weiteren Abteilungen **via Chat**



Dein **Taskboard** um alle Aufgaben im Griff zu haben

# ORCHESTRATE

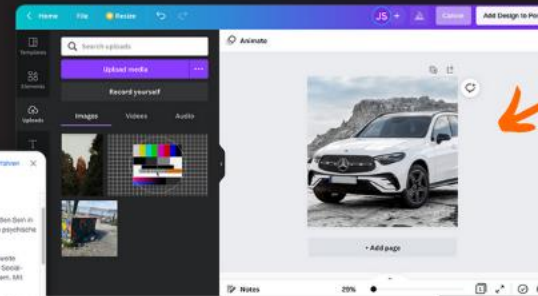
DEIN CONTENT-HUB UM PERFEKTE INHALTE  
UND KAMPAGNEN AUSZUSPIELEN



Übertrage deine  
eindrucksvollen Grafiken  
von Canva zu Facelift



Facelift AI steigert  
deine Produktivität

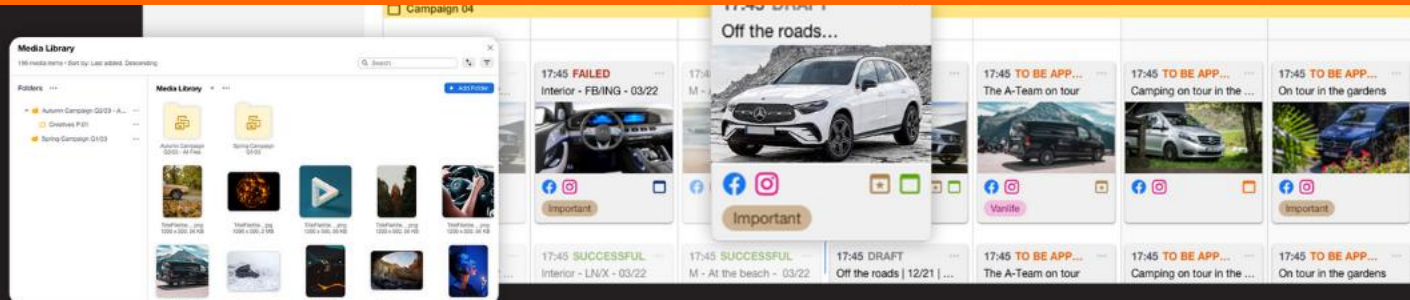
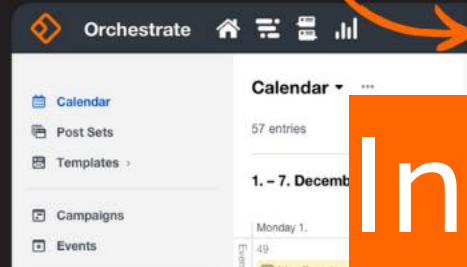


Schnelle Bildbearbeitung  
durch automatische  
Anpassung  
Anforderungen  
einzelne

In Kürze:

Generische Content-Planung

Organisation  
deiner  
Kampagnen  
dank der  
Drop Funktion



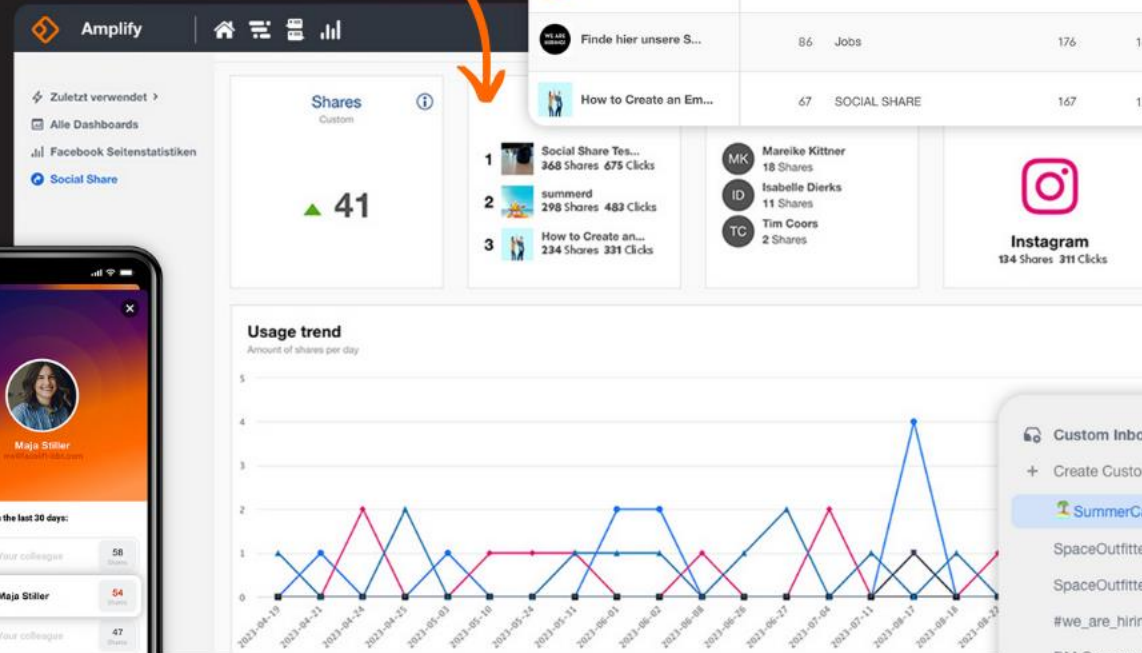


# AMPLIFY

## MACHE DEINE MITARBEITENDEN ZU MARKENBOTSCHAFTER:INNEN FÜR MEHR REACH & ENGAGEMENT

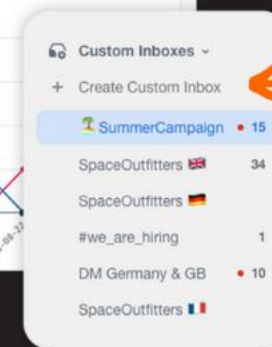
Messbarer Erfolg deiner Employer  
Branding Kampagnen auf Social Media

Verschaffe dir einen **dedizierten  
Überblick** über deine Kampagnen



**Interagiere** mit deinen  
potenziellen  
Kandidat:innen in  
einer **zentralen Inbox**

Optimiere deine  
Social Media Planung  
mit der **Personalabteilung**  
und weiteren Teams





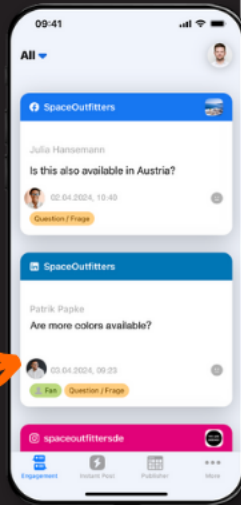
# ENGAGE

## ALLE INTERAKTIONEN AN EINEM ORT FÜR STARKE KUNDENBEZIEHUNGEN

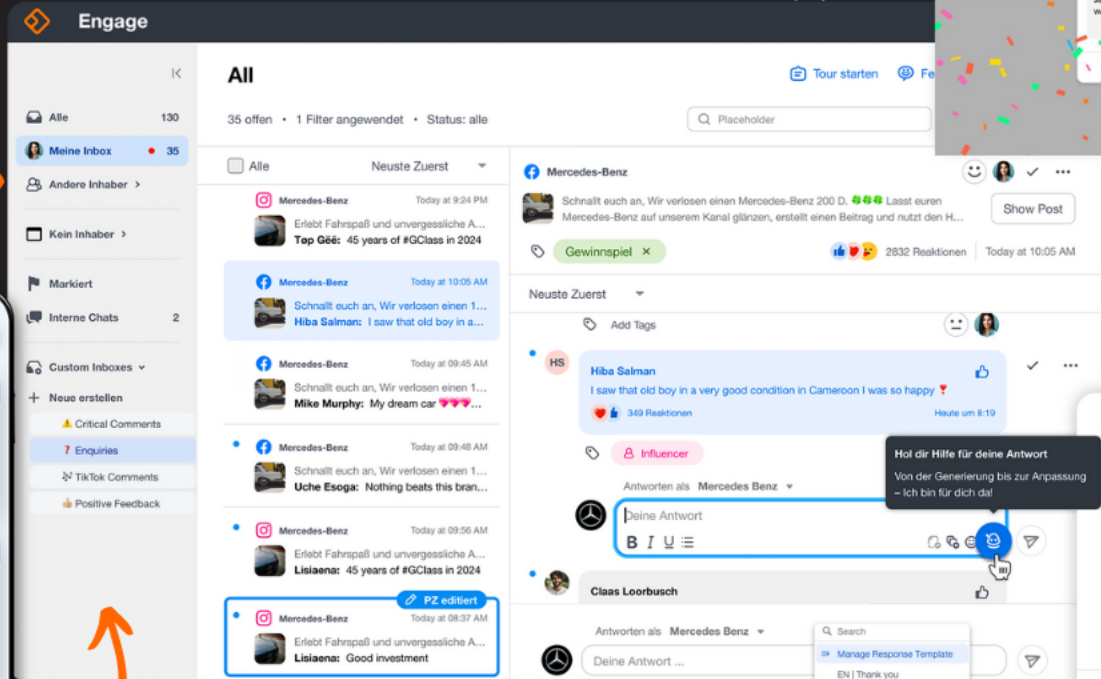


Strukturiere dein Community Management mit klaren Verantwortlichkeiten

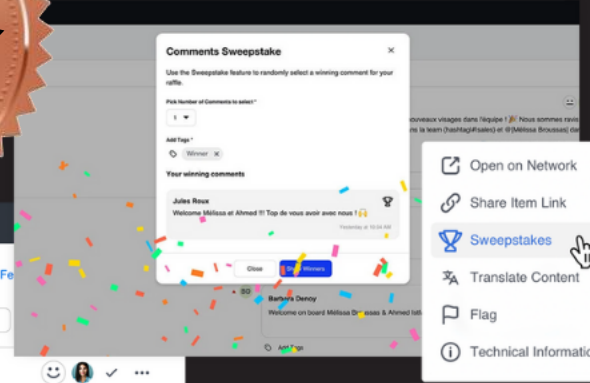
Community Management on-the-go mit der Facelift Mobile App



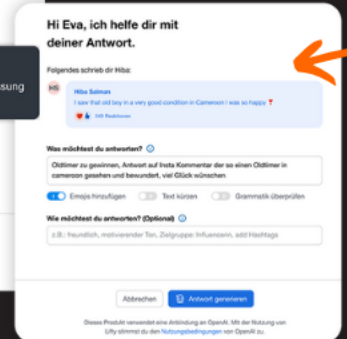
Erstelle benutzerdefinierte Inboxes



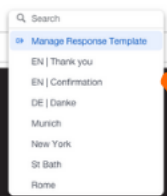
AI-powered Hate-Speech- & Spam-Detection



Steigere das Engagement mit Comment Sweepstakes



Facelift AI - dein Engagement-Assistent



Reduziere deine Reaktionszeit mit vordefinierten Vorlagen

Auto-Delete & Auto-Reply

# ANALYZE

## EINZIGARTIGE DATENQUALITÄT FÜR BESSERE ENTSCHEIDUNGEN



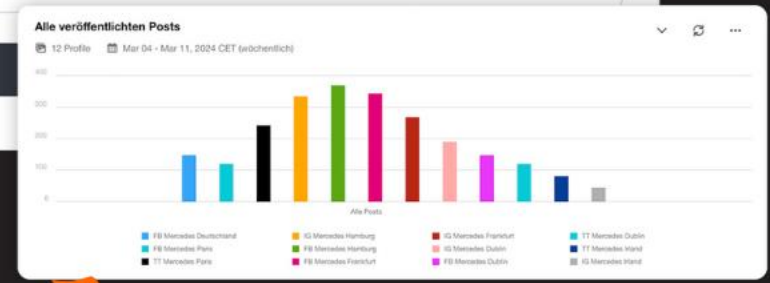
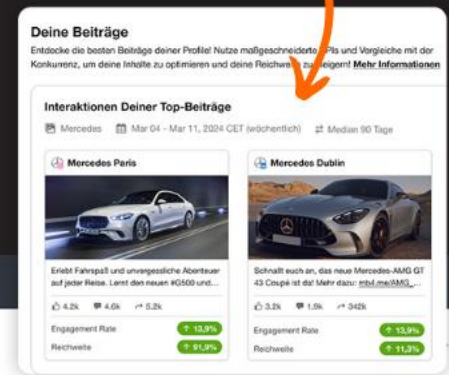
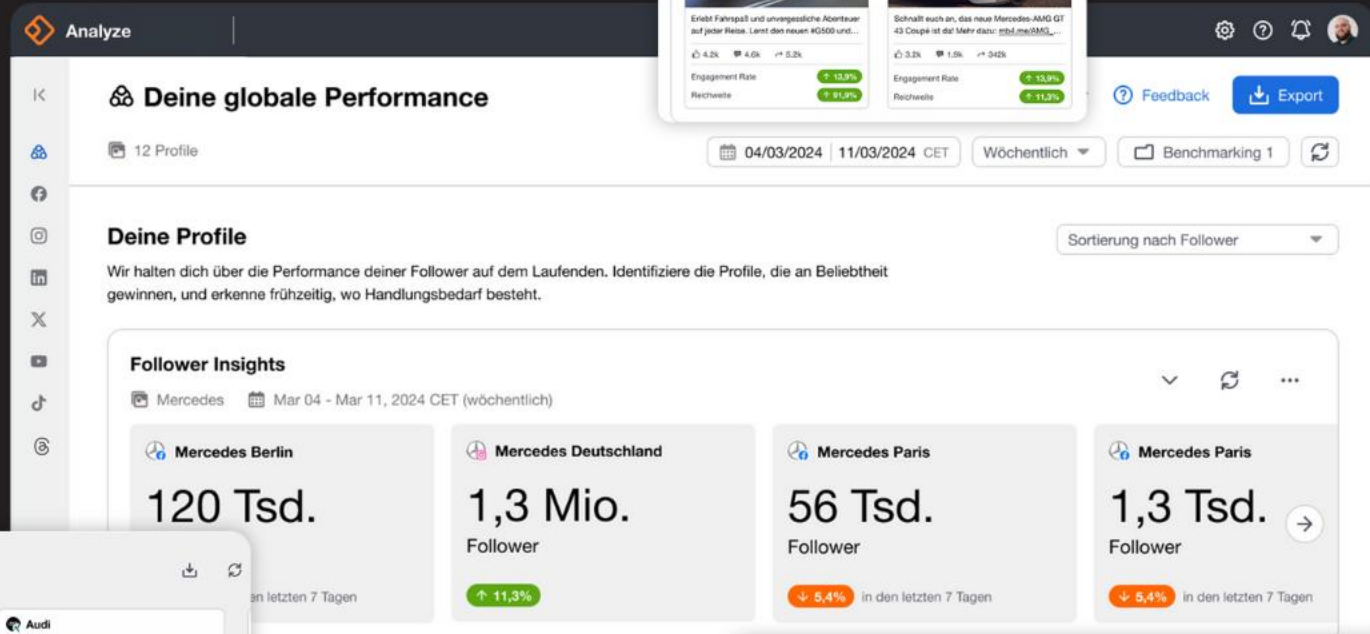
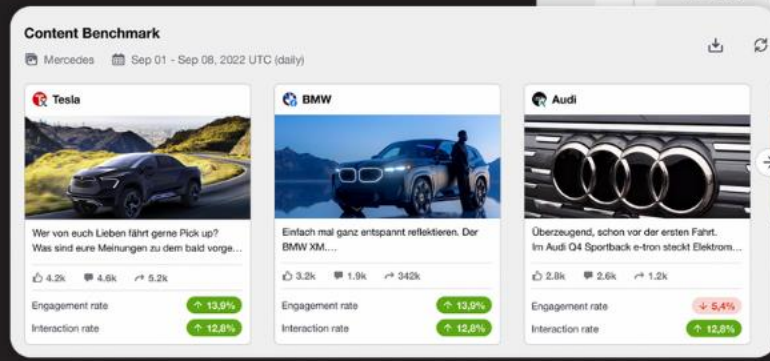
Deine gesamte Social Media-Performance auf einen Blick

Fokus auf deine Top- und Flop Beiträge

Halte alle Stakeholder auf dem Laufenden dank automatisierter Berichte

Mit dynamischen Wettbewerbsanalysen einen Schritt voraus

Betrachte die wichtigsten Kennzahlen im Detail



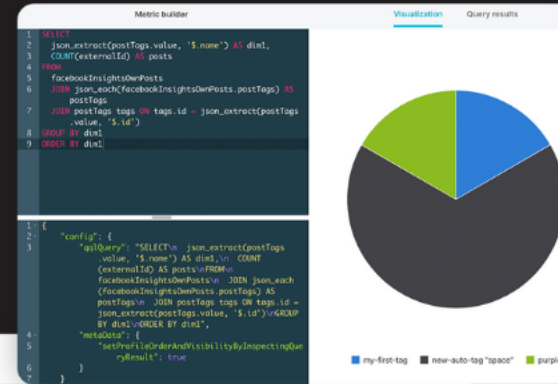
# FACELIFT DATA STUDIO

## UNVERGLEICHLICHE ANPASSUNGS- MÖGLICHKEITEN UND FLEXIBILITÄT



Erstelle **individuelle Metriken**, genau wie du sie brauchst

Voller Überblick über deine Social Media Kampagne mit der Kombination aus **Paid and Organic**



Automatisierter E-Mail Versand für deine Berichte

Passen Berichte deinen Anforderungen an

**Edit report: Content Optimization Benchmark**

Turn on schedule for this report.

**Email recipients**  
nlv@facelift-tbt.com

Enter the email addresses you would like to send this report to, multiple emails should be separated with commas.

**Email message**  
here is your report

Your message will only appear in the email.

**Profiles**  
All accounts

**Date range**  
Last 7 days UTC Daily

Additional filters

Preview report Delete report Cancel Save



User-Interface speziell für anspruchsvolle Datenanforderungen

**Report format**  
PDF

**Scheduling**  
Standard Advanced rule

Frequency: Monthly Day of month: 22 Delivery time: 11:30 UTC Timezone: UTC

Next run date: 09/22/2023 11:30 UTC

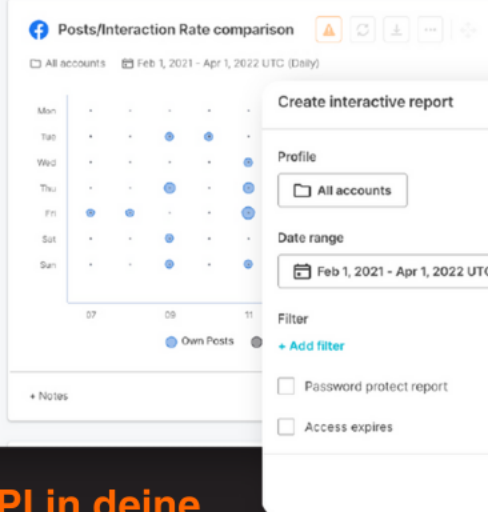
**Report notes**

If set and the format is PDF, the notes will be shown at the end of the PDF on a separate page.

**Additional settings**  
 Attach an interactive version of this report as a shareable link in the email.  
 Show a short description (summary) below each metric within the PDF

Preview report Delete report Cancel Save

Integriere deine Daten per API in deine Systeme (z.B. Power BI oder Tableau)



**Create interactive report**

**Profile**  
All accounts

**Date range**  
Feb 1, 2021 - Apr 1, 2022 UTC Daily

**Filter**  
+ Add filter

Password protect report  
 Access expires

Cancel Save





# **FACELIFT**

## **IMPACT ON SOCIAL MADE EASY.**



### **COLLABORATE**

Unternehmensweit in einem gemeinsamen Workspace zusammenarbeiten, um die **Produktivität eurer Teams um 40% zu steigern.**



### **INSPIRE**

Greif auf Inhalte zu, die dich inspirieren und dabei helfen, **besseren Content zu erstellen.**



### **IDEATE**

Strategisch Inhalte planen und koordinieren und dabei **täglich 10% eurer Zeit sparen.**



### **ORCHESTRATE**

**Reduziert Produktionskosten um 38%** durch optimierte Workflows und KI



### **ENGAGE**

Verwaltet eure Community effektiv und **spart täglich 51% eurer Zeit.**



### **AMPLIFY**

Mache eure Mitarbeitenden zu Marken-Botschafter:innen und **vervielfacht eure Reichweite um das 3x.**



### **ANALYZE**

Nutzt die einzigartige Datenqualität und das volle Potenzial, um **eure Leistung um 27% zu steigern.**



EINE SACHE NOCH...

**WIR WISSEN, ES BRAUCHT DAS GESAMTE  
UNTERNEHMEN, UM DAS SOCIAL MEDIA  
GAME ZU GEWINNEN.**



**DESHALB IST DIE ANZAHL  
DER NUTZER:INNEN  
UNBESCHRÄNKT.**





***Vielen Dank!***