

PRODUCT SHEET CONTENT BASE

STAND MÄRZ 2018

Features Summary

Zentralisierung ihres Contents:

Zentrale Definition, Erstellung und Pflege des Contents in einem Modul. Klare Trennung zwischen Daten und Design.

Zielgerichtetes

Ausspielen Ihrer Daten: Ausspielen der Daten über direkten API Zugriff oder durch Nutzung eines SDK.

Kapselung der Kompetenzen durch klare Rollenverteilung:

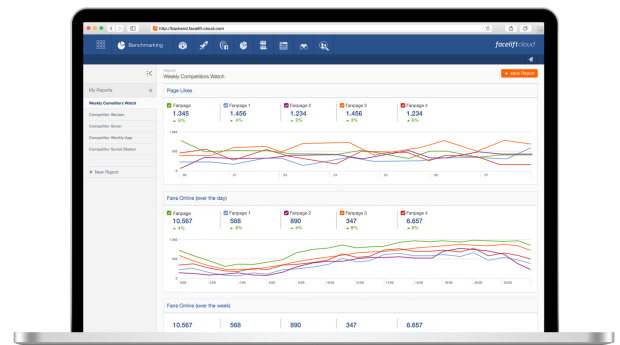
- Administration
- Redaktion
- Frontend

Content Management auf einem neuen Level

Content Base ist ein kraftvolles Content Management Modul mit vollem API Zugriff

Die mehrfach zertifizierte Facelift Cloud vereint alle für professionelles Social Media Marketing relevanten Bereiche in einer skalierbaren Enterprise-Lösung. Alle Module stellen aussagekräftige Metriken zur Erfolgskontrolle bereit und ermöglichen damit die kontinuierliche Anpassung all Ihrer Marketingaktivitäten an die Bedürfnisse Ihrer Zielgruppe.

Das Content Base-Modul bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihren Content zentral zu definieren, zu verwalten und individuell zu veröffentlichen, wie und wo Sie wollen oder wo es notwendig ist.



Wir verfolgen hierbei einen API-First Ansatz. So ist alles was Sie an Content erstellen über die bereitgestellte API verfügbar. Wie Ihr Content aufbereitet wird, definieren Sie selbst. Das Datenformat und der Umfang der Content Objekte kann von Ihnen frei definiert und skaliert werden. In der Redakteursarbeit müssen Sie dann nur noch den Content erstellen. Die Form ist hierbei bereits vorgegeben, so dass Ihr Redakteur sich nur noch mit redaktionellen Themen beschäftigen muss.

Jeder Rolle hat seine Kernkompetenz für maximale Effizienz

Der Workflow der Content Base ist so aufgeteilt, dass jede Rolle sich auf die Tätigkeit fokussiert, in der sie am effektivsten ist. Ihr Administrator definiert, wie sich der Content zusammensetzen soll, welche Daten benötigt werden, legt Abhängigkeiten fest und sorgt mittels Validations- und Beschränkungsregeln für die Integrität der Daten. So wird sichergestellt, dass ihre Redakteure die Inhalte in einem hohen Maße an Qualität und mit minimierten Fehlerquellen erstellen und veröffentlichen können.

Ihre Frontend Entwickler können den so erstellten Content über die API direkt abrufen oder eines unserer SDKs verwenden. Die API liefert die reinen Daten, so dass Art und Ort der Ausspielung jedem selbst überlassen sind. Das Frontend Team hat somit maximale Freiheit in der Gestaltung der Darstellung der Daten, auf welchem Netzwerk oder welchem Device der Content in welcher Form dargestellt werden soll.

Sie erreichen mit der Content-Base einen klare Trennung der Kompetenzen und eine Fokussierung des Knowhows Ihrer Mitarbeiter auf ihre Stärken.

Ihre Daten folgen ihrer Marketing Strategie

Die Content Base liefert keine Templates und keine veränderten Daten. Somit sparen Sie sich aufwändige Daten Migrationen, vermeiden starre Strukturen und erhöhen die Flexibilität Ihrer Datennutzung. Mussten Sie bisher immer unterschiedliche Inhalte für verschiedene Ausgabeformate, Social Media-Kanäle oder Devices anlegen und pflegen? Dieses zeitraubende Vorgehen endet mit der Content Base und bietet ihnen zukünftig ein hohes Maß an Effektivität durch die Zentralisierung Ihres Datenbestandes.

Die sechs wichtigsten Gründe für das Content Base-Modul der Facelift Cloud:

1. **Freie** und **uneingeschränkte Definition** Ihrer Datenstruktur
2. **Zentrale** Verwaltung und Pflege Ihres **Contents**
3. Maximale Datenkontrolle durch **direkten API Zugriff** auf **alle Daten**
4. Klare **Rollenverteilung** nach **Kompetenzen** (Administrator, Redakteur, Frontend)
5. **Unterstützung** durch **SDK** für **schnellen Zugriff auf die API**
6. Ihr **Content** steht **im Mittelpunkt**. Der Ausgabekanal und das Format sind flexibel.

Fazit: Die Content Base ist ihr zukünftiger Begleiter für alle Content Themen. Zentralisierung und Fokussierung helfen Ihnen dabei Ihre Content Marketing Strategie zielgerichtet und maximal effizient umzusetzen.

Über Facelift

Mit über 200 Angestellten und mehr als 1.200 Kunden weltweit ist Facelift der führende Anbieter für Social Media Marketing Technologien in Europa. Mit Facelift Cloud bietet Facelift eine mehrfach zertifizierte Software-Lösung mit allen Komponenten für ein professionelles Social Media Marketing auf Enterprise Level.

Facelift Cloud wird als SaaS (Software as a Service)-System vollständig in Deutschland gehostet, ist ISO 27001 zertifiziert und entspricht damit höchsten IT-Sicherheitsstandards. Facelift ist Teil des offiziellen Facebook Marketing Partner Programms und des Instagram Partner Programms.

Facelift brand building technologies GmbH
Gerhofstr. 19 | 20354 Hamburg | Germany
www.facelift-bbt.com | + 49 40 2286 849 0

