

# FACELIFT CLOUD PUBLISHER

---

## PRODUCT SHEET



# REICHWEITE UND CONVERSIONS GENERIEREN MIT DEM FACELIFT CLOUD PUBLISHER

Das Ziel der Veröffentlichung von Inhalten über Social Media-Kanäle ist es, Reichweite zu erzeugen und folglich Conversions zu generieren. Doch wie lässt sich dieses Ziel erreichen? Der Facelift Cloud Publisher bietet die Lösung und hilft Dir, Deine täglichen Herausforderungen bei der Beitragsplanung zu lösen - für maximale Performance!

## Arbeite effizient und effektiv im Team

Fällt es Deinem Social Media-Team schwer, bezüglich der Erreichung Eurer Social Media-Ziele die gleiche Richtung einzuschlagen? Die effiziente Zusammenarbeit in einem Social Media-Team kann eine Herausforderung sein. Es müssen kreative Prozesse etabliert werden, Inhalte koordiniert und die richtigen Personen zur richtigen Zeit eingebunden werden.

Bringe alle Deine Teammitglieder und externen Stakeholder zusammen, damit Deine Teams kollaborativ und effektiv mit dem Publisher arbeiten können.

Vereinfache Deine Content-Erstellung mit den Abstimmungsfunktionen des Publishers und besprich Inhalte teamübergreifend während des Erstellungsprozesses. Mit dem Einrichten von Freigabestrategien, werden Beiträge mit minderwertiger und markenfremder Botschaft vermieden.

Das Rechte- und Rollensystem stellt sicher, dass jedes Teammitglied nur auf die Informationen zugreifen kann, die es benötigt. Dies führt zu einem besseren Fokus durch mehr Struktur und somit erhöhter Effizienz.

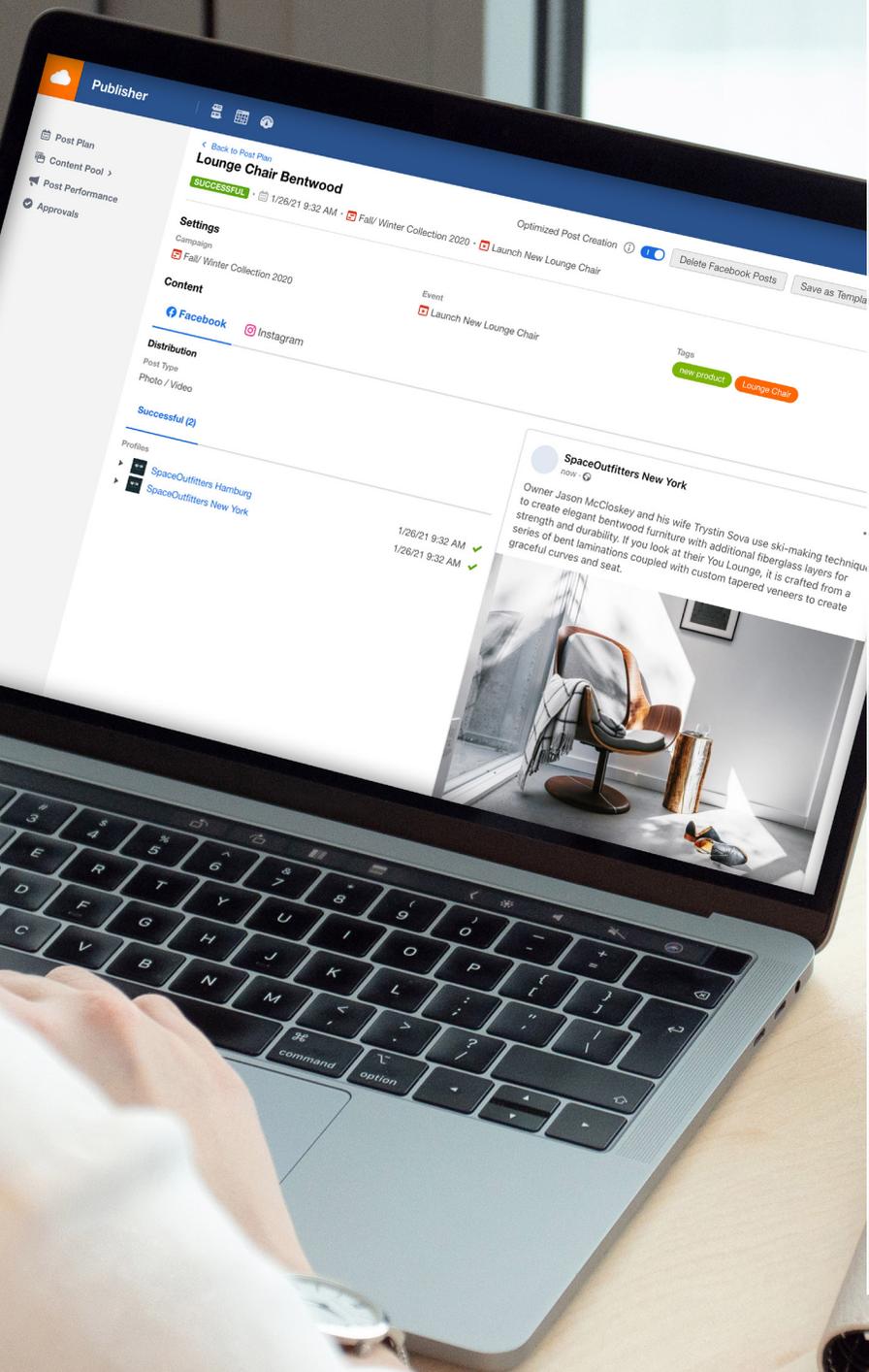
## Plane und koordiniere Deine Aktivitäten

Es kann schwierig und zeitaufwendig sein, Deinen Beitragsplan über alle Kanäle hinweg im Blick zu haben. Umso wichtiger ist es, einen kohärenten Content-Plan aufzustellen, um über alle Deine Social Media-Plattformen hinweg „markenkonform zu bleiben. So kannst Du Deinen Followern gegenüber, eine stimmige Präsenz aufbauen.

Der Publisher hilft Dir dabei, indem er Deine Inhalte in einem einzigen Tool bündelt. Ein Ort, an dem Du Deine Inhalte über alle Deine Social Media-Kanäle hinweg planen, erstellen und koordinieren kannst. Vorbei die Zeiten von Excel-Listen und Ketten-E-Mails.

Sieh im Kalender ein, welche Inhalte wann und auf welchen Netzwerken veröffentlicht werden.

Verfolge die Performance Deiner Beiträge, um sicherzustellen, dass Inhalte für künftige Aktivitäten möglichst effizient genutzt werden.



## Bleibe mit dem Redaktionskalender auf dem Laufenden

Der Kalender bietet einen sofortigen Überblick über freigegebene, geplante oder bereits veröffentlichte Beiträge über alle Kanäle hinweg. Du kannst zwischen Tages-, Wochen-, Monats- oder Listenansichten wählen.

Sieh auf einen Blick strukturiert alle Deine Kampagnen, Events und Posts. Nutze Tags, um Deine Beiträge noch besser zu kategorisieren. Die Beitragsvorschau gibt Dir einen Überblick über den Status jedes Beitrags sowie die Netzwerke und Profile, auf denen er veröffentlicht wird. Die Filterfunktion macht es einfach, individuelle Kalenderansichten mit allen Details anzuzeigen, die Dich wirklich interessieren.

## Schnelles Erstellen und Veröffentlichen von Beiträgen

Veröffentliche auf mehreren Social Media-Kanälen gleichzeitig. Erstelle Inhalte, wähle die Kanäle aus und veröffentliche sie - alles gebündelt an einem Ort. Ein sehr intuitiver Erstellungsprozess macht es einfach, einen Beitrag zu erstellen. Mit drei einfachen Schritten bist Du startklar.

Du gibst die grundlegenden Beitragsinformationen an, darunter Text, Mediendateien oder zusätzliche Briefings und nimmst netzwerk-spezifische Einstellungen vor. Anpassungen für einzelne Kanäle können vor Veröffentlichung, im gleichen Workflow angepasst und überarbeitet werden. Zur Koordination der Beitragsinhalte steht Dir die Briefing-Funktion während der Erstellung jederzeit zur Verfügung.

## Hochwertige Texte mithilfe von Freigaben und Diskussion

Nachdem ein Beitrag erstellt wurde, kann er von Teammitgliedern durch den intuitiven Freigabe-prozess von Facelift Cloud überprüft und optimiert werden. Gib einfach den Benutzernamen des Mitarbeiters an und starte den Prozess. Alle am Erstellungsprozess beteiligten Teammitglieder, können über die Diskussionsfunktion direkt am Beitrag auf dem Laufenden gehalten werden und interagieren. Der Status des Beitrags ist jederzeit im Beitragsplan einsehbar, um das Team auf dem Laufenden zu halten.

## Veröffentlichen in allen Netzwerken

Das Veröffentlichen über mehrere Netzwerke hinweg ist mit dem Publisher leicht gemacht. Bereite alle Deine Inhalte für alle wichtigen Plattformen auf einmal vor und veröffentliche sie parallel in den für dich relevanten Netzwerken. Mit unserer Facelift Cloud App bieten wir eine Lösung, um Deine Beiträge auch von unterwegs zu planen. Dadurch können wir auch Mobile-Only-Formate anbieten.

## Kampagneninhalte unternehmensweit verbreiten

Lege Content-Standards fest, die durch Vorlagen im Content-Pool von jedem genutzt werden können. Stelle diese anderen Teams und Standorten zur Verfügung und mit einem Klick kann ein Beitrag auf Basis Eurer Markenrichtlinien erstellt werden. Dies ist ein effizienter Weg, um Deine Inhalte noch schneller und in größerem Umfang zu verbreiten.

# DER PUBLISHER – ANWENDBAR FÜR VERSCHIEDENE UNTERNEHMENSGRÖSSEN

---

Der Publisher eignet sich für jedes Social Media-Management-Team oder jeden kreativen Prozess, egal ob ihr ein kleines Social Media-Team, ein mittelständisches Unternehmen oder ein Großunternehmen mit komplexen Teamstrukturen seid.

## Kleines Team + viele Netzwerke



Ihr seid ein kleines Social Media-Team, das mehrere soziale Netzwerke und Profile verwaltet? Nutze den Publisher als Drehscheibe für alle Deine Beiträge über alle Kanäle hinweg. Behalte mit der Kalenderübersicht immer den Überblick über Deine Kampagnen, Events und Posts.

---

## Großes Team + viele Netzwerke



Je größer das Team wird, desto komplexer wird die Planung sowie Erstellung und Koordination von Inhalten. Mit der Freigabestrategie-Funktion stellt der Publisher sicher, dass alle erstellten Inhalte markenkonform und korrekt sind. Koordiniere die Inhalte teamübergreifend mit Hilfe der Briefing- und Diskussionsfunktion. Nutze Vorlagen, um Inhalte abteilungsübergreifend zu verteilen.

---

## Komplexe Teams & Prozesse



Für große Unternehmen mit einer Vielzahl von Stakeholdern sorgt das Rollen- und Rechtesystem dafür, dass sich verschiedene Teams auf ihre Aufgabenbereiche konzentrieren können. Aufgaben und Zuweisungen für jedes Teammitglied können für maximale Effizienz eingesetzt werden. Der Publisher ermöglicht es großen Unternehmen, komplexe Prozesse rund um die Planung, Genehmigung und Ausführung von Social Content reibungslos zu koordinieren.

# DIE WICHTIGSTEN VORTEILE DES PUBLISHERS

- 1** Strukturierung aller Kampagnen, Events und Beiträgen in einem Tool, Beitrags-Performance-Tracking durch Tagging-System und individuelle Filtermöglichkeiten
- 2** Erstellung von hochwertigen Inhalten und „On-Brand“-Beiträgen durch teamübergreifende Freigabestrategien.
- 3** Intuitive Beitragserstellung & Multi-Channel-Publishing
- 4** Teamübergreifende Koordination von Inhalten mit Hilfe von Diskussions- und Briefing-Funktion
- 5** Content-Vorlagen für unternehmensweite Nutzung von Inhalten
- 6** Perfekter Überblick über alle geplanten und bereits veröffentlichten Beiträgen über alle Kanäle, durch umfassenden Beitragsplan

The image shows a central laptop displaying the Publisher software interface. Six numbered callouts (1-6) point to specific features:

- 1** Points to the 'Post Plan' calendar view showing a grid of content entries for the week of Jan 24-30.
- 2** Points to the 'Discussion' window, which shows a message thread with a 'Create Case' button and a 'Close' button.
- 3** Points to the 'Briefing' window, which includes a text area and an 'Attachments' section with a '+ Add files' button.
- 4** Points to the 'Content Templates' window, which displays a template for 'Outdoor Living' with a preview image and social media icons.
- 5** Points to the 'Tags' section, which shows a list of tags like 'Mid Modern Line' and 'Outdoor Living'.
- 6** Points to the 'Advanced Approval Process' and 'Two-man rule' icons, which describe workflow security features.

The main interface includes a top navigation bar with 'Publisher' and user profile, a 'Post Plan' header with '7 Entries - 0 Filters' and 'Create Post' button, and a central calendar view. A 'Discussion' window is open on the left, and a 'Briefing' window is open on the top left. A 'Content Templates' window is open on the right, and a 'Tags' window is open in the bottom right.

## DIE FÜHRENDE **ALL-IN-ONE-LÖSUNG** FÜR SOCIAL MEDIA MARKETING

Facelift Cloud ist eine mehrfach zertifizierte Software-Lösung mit allen Komponenten für professionelles Social Media Marketing. Das Tool ist ISO 27001 zertifiziert und entspricht damit höchsten IT-Sicherheitsstandards.

Mit über 250 Angestellten und mehr als 1.200 globalen Kunden bietet Facelift die weltweit führende Technologie für Social Media Marketing aus Europa.

Facelift ist Teil des offiziellen Facebook Marketing Partner Programms und des Instagram Partner Programms.

Mehr erfahren

Facelift brand building technologies GmbH  
Gerhofstraße 19  
20354 Hamburg

[contact@facelift-bbt.com](mailto:contact@facelift-bbt.com)

