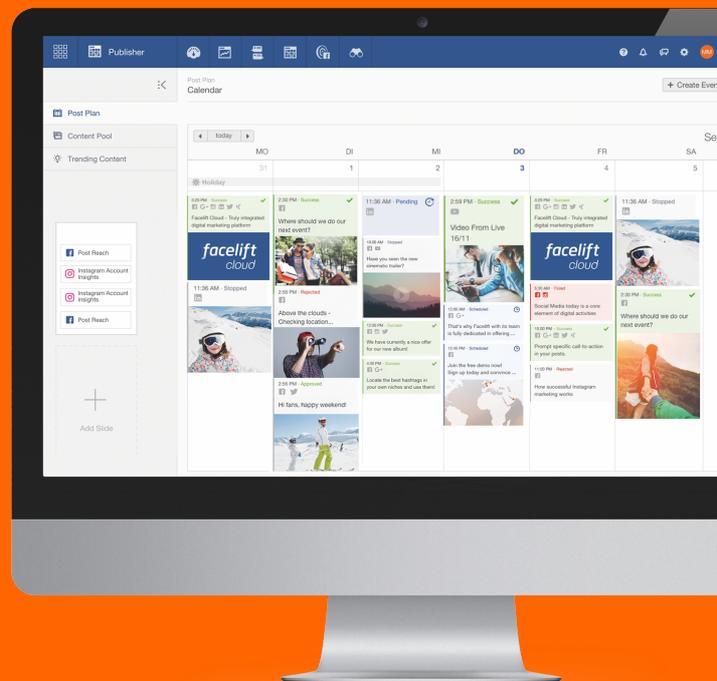


# PRODUCT SHEET PUBLISHER

STAND MÄRZ 2018



## Features Summary

### Redaktionskalender

- Alle Beiträge aller Kanäle aus Vergangenheit und Zukunft auf einem Blick
- Aktueller Bearbeitungsstatus jedes Beitrags
- Diverse Sortierungs- und Filteroptionen
- Themenvorschläge für neue Beiträge
- Diskussions- und Case Management

### Freigabeprozess zur Erstellung von Inhalten

- Individueller Approval-Prozess integriert
- Teamarbeit durch interne Diskussionen
- Darstellung für Tag, Woche und Monat
- Darstellung für eine oder mehrere Pages und Accounts
- Drafts erstellen
- Berechtigung für Veröffentlichung
- Unterschiedliche Prozessinhaber
- Veröffentlichungszeitpunkt festlegen

### Publishing

- Beiträge kanalübergreifend für Facebook, Twitter, Google+, Instagram, YouTube, Xing und LinkedIn erstellen
- Nutzung von globalen Beitragsvorlagen
- Pre-Tagging vor der Veröffentlichung (z.B. Kampagnen, Themen etc.) vereinfacht späteres Sortieren
- Voreingestellte Zielgruppen und Gating-Definition
- Erstellen aller Postingtypen
- Instagram Publishing mit der Facelift Mobil App

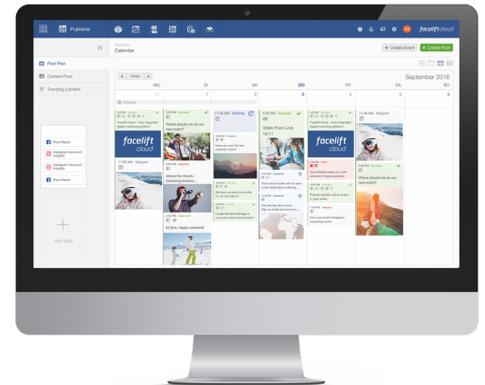
### Content Pool

- Vorlagen zur globalen Adaption
- Ablage von Gating und Targeting Templates

## Professionelles Publishing auf all Ihren Social-Media-Präsenzen

### Ein professioneller Redaktionskalender und zentraler Content-Pool für komfortables Erstellen und Veröffentlichen von Beiträgen

Bespielen Sie diverse Social-Media-Kanäle gleichzeitig: Inhalte erstellen, Kanäle auswählen, Beiträge freigeben und Beiträge veröffentlichen - in nur einem Workflow. Sie stellen die Inhalte für Beiträge zusammen (Texte, Mediendateien und zusätzliche Briefings) und die interne Weiterbearbeitung besteht nur noch aus wenigen Klicks. Kanalspezifische Formate können natürlich direkt innerhalb des Posts bearbeitet und angepasst werden, um sie für die Veröffentlichung optimal zu finalisieren.



### Multi-Channel-Publishing mit dem Master-Story-Modus

Mit dem Master-Story-Modus vermeiden Sie doppelte Arbeitsabläufe. Sie erstellen Ihren Text, Bild oder Video-Beitrag einmal und adaptieren diese Inhalte mit einem Klick für alle relevanten Kanäle. Kanalspezifische Änderungen (z.B. Hashtags hinzufügen bei Tweets) sind immer möglich.

Diskutieren Sie über die Inhalte innerhalb der Facelift Cloud - jeder Beitrag kann intern besprochen werden: Keine endlosen E-Mail-Verläufe mehr, sondern alles Wichtige direkt am Ort des Geschehens.

### Perfekte Übersicht im Redaktionskalender

Ein kanalübergreifender Redaktionskalender sorgt für die perfekte Übersicht bei allen Beteiligten Redakteuren, Vorgesetzten und Partnern. Vorbei ist die Zeit der Excel-Listen und Ketten-E-mails. Ein Kalender mit verschiedenen Ansichten (Tag, Woche, Monat oder Liste) liefert den sofortigen Überblick aller freizugebenden, geplanten oder bereits veröffentlichten Beiträge – für alle Kanäle.

### Kanalübergreifende Voreinstellungen zu Inhalten ermöglichen ein Multi-Channel Publishing

Nicht nur das Erstellen von Beiträgen für unzählige Seiten ist gleichzeitig möglich, sondern auch das Ausspielen auf verschiedenen sozialen Medien – mit dem Master Story-Modus. Inhalte werden einmalig erstellt und können für sämtliche Kanäle mit einem Klick übertragen werden. Anpassungen für einzelne Kanäle können stets im gleichen Workflow angepasst und überarbeitet werden.

### Vorlagen ermöglichen schnellstes Erstellen von Posts

Nutzen Sie Vorlagen, nicht nur für Inhalte, sondern auch für voreingestellte Zielgruppen, bestimmte Zielseiten und Seitengruppen. Ermöglichen Sie Redakteuren einen Zugriff auf vordefinierte Beitragseinstellungen. Teilen Sie Vorlagen für ihr gesamtes Team oder einem eingeschränkten Nutzerkreis.

### Präzises Aussteuern des Targetings

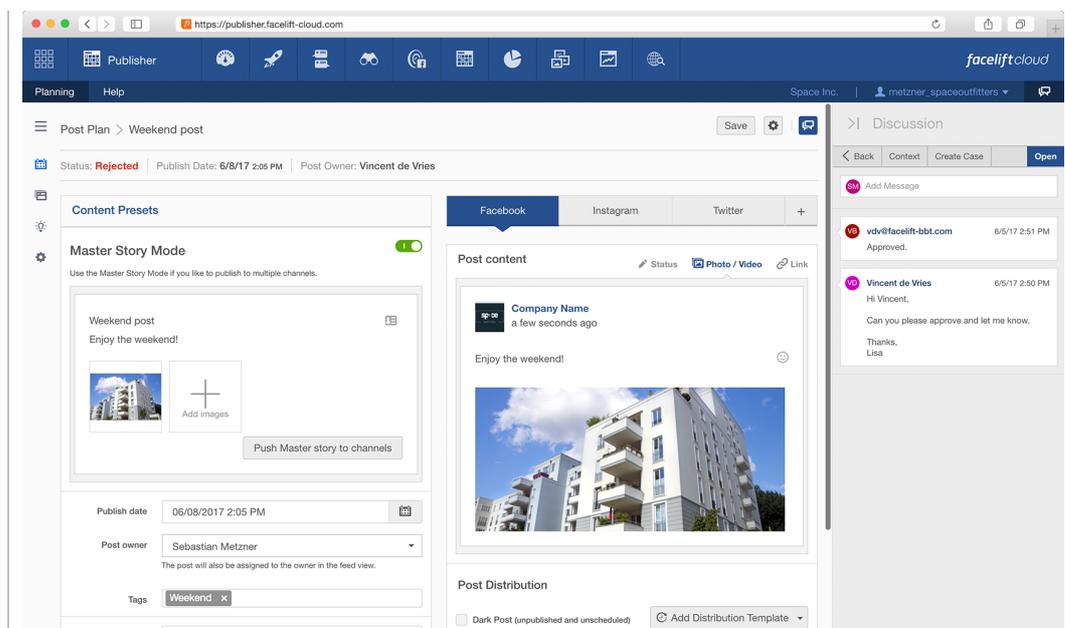
Definieren Sie Zielgruppen zur präzisen Ausspielung Ihrer Beiträge. Facebook-Postings können schon beim ersten Anlegen ein genaues Targeting und Gating beinhalten. Dies bezieht sich auf die Ausspielung auf User-eigenen Timelines, als auch auf die Einstellungen für welche Besucher Ihrer Facebook-Seite dieser Beitrag angezeigt werden soll. So bespielen Sie nur die relevante Zielgruppe mit beispielsweise einem deutschen und einem englischen Beitrag.

### Freigabeprozesse für optimalen Workflow im Team

Ist ein Beitrag konzeptioniert und bereit, veröffentlicht zu werden, können über den intuitiven Freigabeprozess das „Go“ oder gegebenenfalls auch weitere Optimierungsvorschläge eingeholt werden – einfach Nutzernamen des Mitarbeiters angeben und den Prozess starten. Alle involvierten Teammitglieder – vom Seiteninhaber, Post-Inhaber bis zum Grafiker und der Person, die den Beitrag final freigibt – können auf dem Laufenden gehalten werden und sich über ein Diskussionsfeature direkt am Beitrag untereinander austauschen. Der aktuelle Status ist sowohl im Beitragsplan als auch direkt im Posting stets einsehbar.

### Rollen & Rechte-System spezifiziert die Arbeitsprozesse der einzelnen Teammitglieder

Teams mit verschiedensten Arbeitsbereichen bedürfen oftmals einer genauen Definition der einzelnen Bereiche. Wer welche Aufgabe zu erledigen hat, kann durch ein integriertes und detailliertes Rollen- & Rechte-System genau abgesteckt werden, um jedem Teammitglied den Fokus für effizienteste Arbeit geben zu können.



Beitragserstellung im Master Story Modus

### Instagram Publishing mit der Facelift Mobile-App

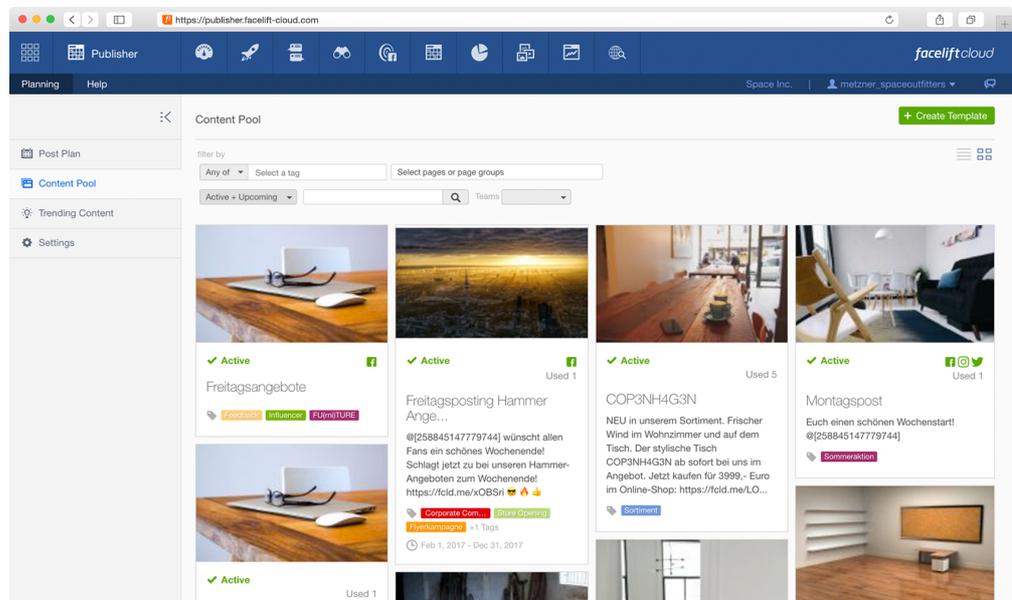
Bereiten Sie Beiträge für Instagram bequem in der Cloud vor und planen Sie diese direkt in Ihren Redaktionskalender ein. Zum Zeitpunkt der Veröffentlichung, stehen Ihnen alle relevanten Beitragsinhalte wie Bild und Text direkt auf Ihrem Smartphone mithilfe der Facelift Mobile App zur Verfügung. Anschließend wird der Beitrag direkt in die native Instagram App überführt und veröffentlicht.

### Themenvorschläge zur Unterstützung kreativer Prozesse

Wie sämtliche Module fügt sich auch das Trendwatch-Modul nahtlos in die Facelift Cloud und den Publisher ein. Deshalb können Sie Ihre beobachteten Themen direkt in den Publisher einbinden und unter dem Menüpunkt „Content-Vorschläge“ einsehen, ohne das Modul zu wechseln – für all die Fälle, in denen Sie für Ihr gewünschtes Thema mit nur einem Klick nach einem spannenden Aufhänger suchen möchten.

### Vorlagen aus einem globalen Content Pool

Schnelle und klare Beitragserstellung aus vorhandenem Content garantiert höchste Effizienz. Nutzen Sie die eigene Vorlagensammlung (Content Pool), um Inhaltsvorgaben für die Weiterverarbeitung vorzugeben und schnellstmöglich abrufbar zu machen. Für die globale Nutzung liefert der Content Pool außerdem spannende Insights über die jeweilige Performance der Content-Vorlage. Andere Nutzer und andere Märkte können also einsehen, wie häufig eine Vorlage bereits verwendet wurde.



Content Pool: Vorlagen zur lokalen oder internationalen Adaption

**Die acht wichtigsten Gründe für das Publisher-Modul der Facelift Cloud:**

1. Immer volle **Kontrolle** über alle internen und externen **Beteiligten** und **Ressourcen**, inkl. differenzierter **Rollen-Rechte-Systematik**
2. Einfach Beiträge auf **dutzenden oder hunderten von Facebook-Fanpages** und anderen Kanälen veröffentlichen und mit optionalem opt-out managen
3. Individuelle **Freigabeprozesse** etablieren und die perfekt abgestimmten Beiträge veröffentlichen
4. Mit dem **Master Story Modus** doppelte Arbeitsabläufe vermeiden und multiple Kanäle bespielen
5. **Globaler Content Pool** für schnelle und klare Bereitstellung von **Posting-Templates** zur lokalen oder internationalen Adaption
6. Perfekte **Übersicht** aller geplanten und bereits veröffentlichten **Beiträge** aus allen Kanälen durch einen übergreifenden **Beitragsplan**
7. **Kampagnen-Tagging** und **-Tracking** durch globale **Verschlagwortung** und **sensible Filter und Sortieroptionen**
8. **Themenvorschläge** aus aktuellen **Trending Topics** zur sofortigen Übernahme als Link-Beitrag nutzen

**Fazit:** Übersicht einfach erstellter Inhalte, perfektionierte Arbeitsabläufe für in- und externe Nutzer in dedizierter Rollen-Rechteverteilung ermöglichen effizientestes Aussteuern von kanalübergreifenden Inhalten für alle Beteiligten.

### Über Facelift

Mit über 200 Angestellten und mehr als 1.200 Kunden weltweit ist Facelift der führende Anbieter für Social Media Marketing Technologien in Europa. Mit Facelift Cloud bietet Facelift eine mehrfach zertifizierte Software-Lösung mit allen Komponenten für ein professionelles Social Media Marketing auf Enterprise Level.

Facelift Cloud wird als SaaS (Software as a Service)-System vollständig in Deutschland gehostet, ist ISO-27001 zertifiziert und entspricht damit höchsten IT-Sicherheitsstandards.

Facelift ist Teil des offiziellen Facebook Marketing Partner Programms und des Instagram Partner Programms.

Facelift brand building technologies GmbH  
Gerhofstr. 19 | 20354 Hamburg | Germany  
[www.facelift-bbt.com](http://www.facelift-bbt.com) | + 49 40 2286 849 0

