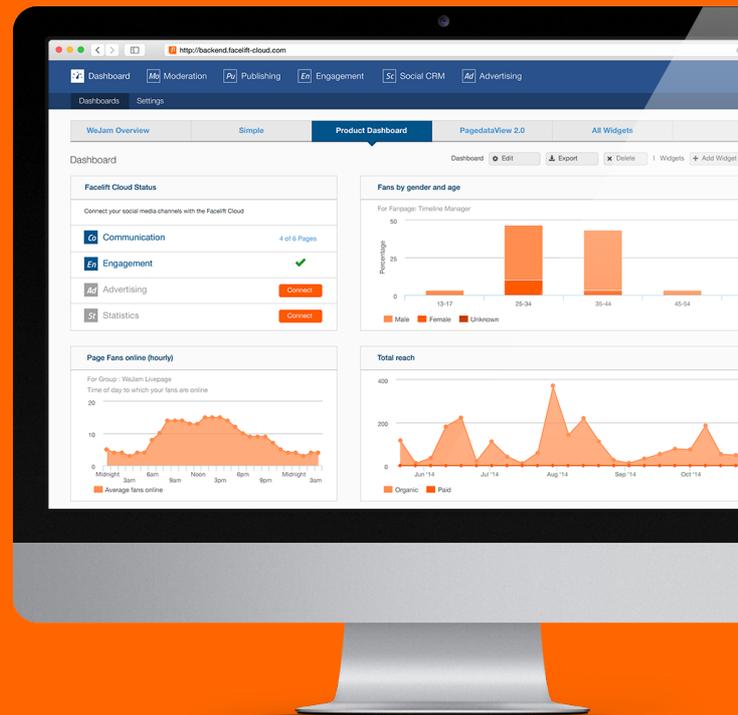


# PRODUCT SHEET DASHBOARD



**Features Summary**

Diese Widgets stehen Ihnen zurzeit zur Auswahl:

**Moderation-Modul**

Facebook-Widgets:

- Seitengruppen-Analyse
- Seiten-Analyse
- KPIs
- Beiträge
- Seiten

Außerdem je 4 Widgets für:

- Instagram
- LinkedIn
- Twitter
- YouTube

**Advertising-Modul**

- Insights
- KPIs

**Trendwatch-Modul**

- Stream Content
- Diagramme
- KPIs
- Übermetrics-Erwähnungen

**Engagement-Modul**

- Statistiken
- Aktionen
- Hub-Insights

**Custom-Widgets**

- Wetter
- Links
- To-do
- Texte
- iFrame
- Benutzerdefiniert
- Nachrichten (RSS-/Atom-Feed)

**Support-Widgets**

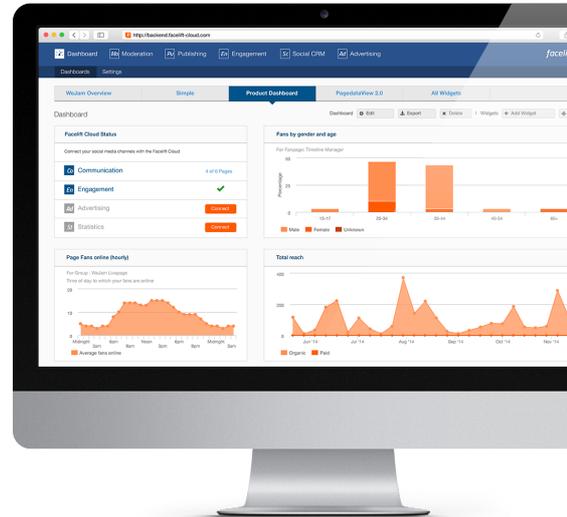
- Support
- Facelift Cloud-Ankündigungen
- Facelift Cloud-Change-log
- Facelift-Video
- Facebook-Status

**Ihr individuelles Dashboard für den schnellen Überblick über Ihre Social Media Marketing-Aktivitäten mit der Facelift Cloud. Verwandelt komplexe Daten in nützliche Informationen für zeitnahes Handeln.**

**Alle entscheidungsrelevanten Kennzahlen auf einen Blick: Ihr individuelles Dashboard**

Das Dashboard der Facelift Cloud hat nur eine Aufgabe: Ihnen einen schnellen Überblick über alle für Sie relevanten Informationen Ihrer Social Media Marketing-Aktivitäten zu geben – damit Sie sofort sehen können, wo Handlungsbedarf besteht.

An genügend Daten mangelt es Ihnen mit Sicherheit nicht, denn Aktivitäten auf Social-Media-Kanälen generieren neue Daten im Sekundentakt. Deshalb ist es ganz entscheidend, Daten in relevante Informationen zu verwandeln – um den Überblick zu behalten und zeitnah die richtigen Entscheidungen treffen zu können.



Ihr persönliches Dashboard der Facelift Cloud kann einen entscheidenden Beitrag dazu leisten. Schon allein durch die integrierte Architektur bietet die Facelift Cloud den enormen Vorteil, dass sämtliche Daten aus all Ihren Social Media Marketing-Aktivitäten – von Community Management über Engagement bis zur Werbung – zentral gehostet werden und Ihnen in Echtzeit zur Verfügung stehen. Im Modul Trendwatch werden diese aggregiert und umfangreich dargestellt. Jetzt geht es darum, diesen umfassenden Datenschatz auch in relevante und schnell nutzbare Informationen zu verwandeln. Dafür haben wir das Dashboard geschaffen. Es versetzt Sie in der Lage, die für Sie wichtigsten KPIs auf einer Seite komprimiert und visuell aufbereitet darzustellen.

**Das Dashboard zeigt Ihnen sofort, wo Handlungsbedarf besteht**

Bei der Konzeption des Facelift Cloud Dashboards stand der umfassende Blick auf das große Ganze im Fokus. Um die für Sie relevanten Informationen kompakt und visuell ansprechend auf einer Monitorseite darstellen zu können, stehen Ihnen unterschiedliche Seitendesigns und individuell konfigurierbare Widgets zur Verfügung. So können Sie ganz einfach und schnell verschiedene Dashboards für unterschiedliche Aufgaben, Projekte oder Teams anlegen und diese für einzelne Personen freigeben. Jedes Dashboard ermöglicht Ihnen – und natürlich auch anderen Teammitgliedern – schnelle Einsichten und Zugang zu relevanten Metriken für Ihren Arbeitsalltag im Social Media Marketing. Mit den richtigen Dashboards gelingt es Ihnen so besser, a) bei allen Beteiligten im Team Gleichklang erzeugen, da alle dieselben Daten und Werte im Blick haben, b) die Entscheidungsfindung zu beschleunigen und c) letztendlich den ROI entscheidend zu verbessern.

## Features Summary

**Individuelle Dashboards** für die Facelift Cloud in vier Schritten schnell und einfach erstellen

### 1. Schritt:

#### Dashboard anlegen

- Titel
- Kurzname
- Beschreibung
- Struktur (acht verschiedene Designs stehen zur Auswahl)
- Privates Dashboard / Team-Dashboard

### 2. Schritt:

#### Widgets auswählen ...

Praktische Widgets aus folgenden Kategorien stehen zur Verfügung:

- Statistiken
- Listen
- Nachrichten
- Custom
- System
- Hilfe

... und

**Widgets konfigurieren** und damit an Ihre individuellen Anforderungen anpassen

### 3. Schritt:

**Dashboard privat nutzen oder anderen zur Verfügung stellen**

### 4. Schritt:

**Dashboard oder Daten aus Dashboard exportieren**

## Dashboards ganz einfach per Drag & Drop mit konfigurierbaren Widgets erstellen

Schon jetzt steht Ihnen eine monatlich wachsende Anzahl praktischer Widgets zur Verfügung, um Ihr persönliches Dashboard ganz einfach zu konfigurieren. So können Sie sich die für Ihre konkrete Aufgabenstellung wichtigsten KPIs anzeigen lassen, wie z.B. das Fanwachstum auf allen oder ausgewählten Fanpages, die Engagement-Rate Ihrer Posts oder die Stimmung von Postings und Kommentaren. Ganz gleich, welche KPIs Sie tracken und darstellen wollen – die Widgets lassen sich ganz einfach für Ihre individuellen Anforderungen konfigurieren. Wenn Sie wollen, können Sie auch aktuelle Beiträge aus Ihren Fanpages im Dashboard anzeigen lassen oder externe Datenquellen in Ihr Dashboard integrieren. Was immer für Sie – und/oder Ihr Team – wichtig ist, Sie können es garantiert im Dashboard abbilden. Zusätzlich zu Dashboards, zu denen Sie auch anderen Zugriff gewähren können, können Sie sich „private“ Dashboards anlegen, auf die nur Sie zugreifen.

## Ihr Dashboard als schnelles Sprungbrett in die Facelift Cloud

Sehen, erkennen, agieren – das ist die effiziente Arbeitsmethode, die dem Dashboard zugrunde liegt. 1. Sie sehen das Wichtigste auf einen Blick. 2. Sie erkennen, wo Handlungsbedarf besteht. 3. Ein Klick, ein neues Fenster öffnet sich und Sie springen direkt aus dem Widget des Dashboards an die entsprechende Stelle in der Facelift Cloud und können dort sofort agieren.

### Die acht wichtigsten Gründe für Dashboards der Facelift Cloud:

1. Immer den **Blick für das große Ganze** behalten, da die wichtigsten Informationen auf einen Blick erfasst und überwacht werden können
2. **Individuelle Dashboards** für alle Anforderungen ganz einfach selbst erstellen, teilen und exportieren
3. Unzählige flexibel konfigurierbare **Widgets für interne und externe Datenquellen** stehen zur Auswahl
4. **Alle relevanten Kennzahlen, Metriken und KPIs** in Echtzeit tracken, auswerten und visualisieren
5. **Bessere Entscheidungen treffen**, da Sie immer auf Basis von aktuellen Informationen entscheiden können
6. **Teams besser informieren und steuern**, da Dashboards den strukturierten Zugang zu den richtigen Informationen ermöglichen
7. **Schneller reagieren**, um Probleme zu vermeiden oder Chancen zu nutzen, weil Sie sofort erkennen, wo akuter Handlungsbedarf besteht
8. **Dashboard als Sprungbrett für Ihre Aktivitäten nutzen** – da Sie aus dem Widget sofort in die jeweilige Anwendung der Facelift Cloud springen können

## Ein neues Dashboard zu erstellen ist ganz einfach: Grundeinstellungen festlegen, Widgets auswählen, Widgets konfigurieren... und fertig.

### 1. Schritt: Dashboard anlegen

Grundsätzlich können Sie beliebig viele Dashboards erstellen und diese für andere freigeben oder als privates Dashboard nutzen. Für ein neues Dashboard klicken Sie einfach auf das Plus-Zeichen in der Navigation und schon öffnet sich ein Fenster, in dem Sie folgende Grundeinstellungen Ihres neuen Dashboards festlegen können:

#### Dashboard-Name festlegen

Legen Sie den Namen fest, unter dem Sie das Dashboard abspeichern wollen, er sollte selbsterklärend sein, da er als Headline des Dashboards fungiert

#### Dashboard-Tab Namen festlegen

Legen Sie hier den Kurznamen fest, unter dem das Dashboard in der Navigation abgespeichert wird.

#### Dashboard-Beschreibung festlegen

Legen Sie hier die Beschreibung des Dashboards fest. Diese Beschreibung dient u.a. dazu, das Dashboard-Konzept für andere verständlich zu machen.

#### Als „Privates Dashboard“ kennzeichnen

Wenn ein Dashboard nur für Sie selbst bestimmt ist und von anderen Nutzern nicht gesehen werden soll, dann setzen Sie hier einen Haken und das Dashboard ist nur für Sie sichtbar

Selbstverständlich können alle Einstellungen nachträglich verändert werden!

### 2. Schritt: Widgets auswählen und konfigurieren

Nachdem Sie das Dashboard angelegt haben, können Sie Widgets per Drag & Drop hinzufügen, um sich zielgenau die von Ihnen gewünschten Kennziffern, Metriken, KPIs oder andere wichtige Informationen anzeigen zu lassen. Dafür stehen Ihnen zurzeit schon mehr als 20 individuell konfigurierbare Widgets für interne und externe Datenquellen zur Verfügung.

Egal welche Metriken, Kennzahlen oder KPIs sie tracken und darstellen wollen – die Widgets lassen sich ganz einfach für Ihre individuellen Anforderungen konfigurieren. Wenn Sie wollen, können Sie auch aktuelle Beiträge aus Ihren Fanpages im Dashboard anzeigen lassen oder externe Datenquellen integrieren.

### 3. Schritt: Dashboard privat nutzen oder anderen zur Verfügung stellen

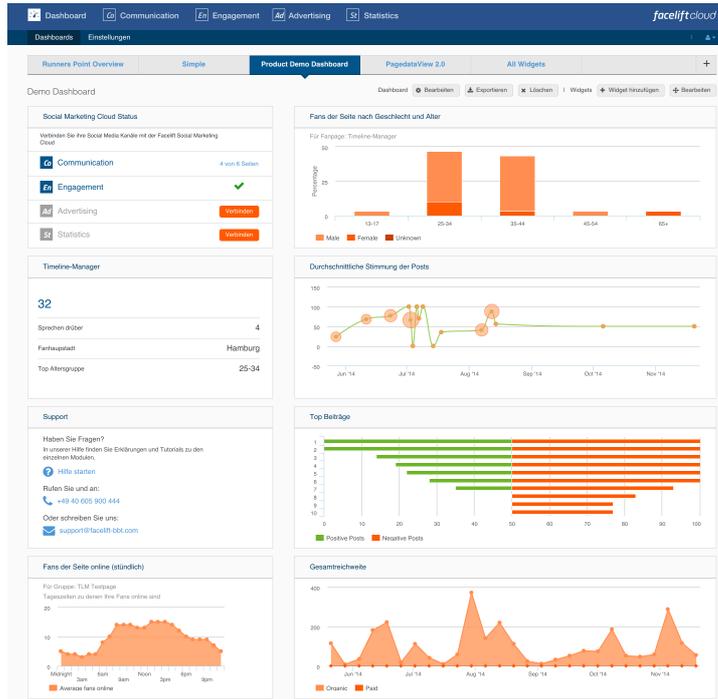
Grundsätzlich können Sie jedes Dashboard im Bereich „Rollen & Rechte Dashboard“ für andere freigeben oder bei den Grundeinstellungen als „privates Dashboard“ nutzen. Dashboards, die Sie auch anderen zugänglich machen, dienen dazu, dass alle Beteiligten die wichtigen Kennzahlen verstehen und gemeinsam bessere Entscheidungen erarbeiten.

Privat genutzte Dashboards können nur von Ihnen eingesehen werden – hier können Sie perfekt unter Ausschluß der Öffentlichkeit Auswertungen fahren oder unterschiedliche Szenarien durchspielen.

### 4. Schritt: Dashboard oder Daten aus Dashboard exportieren

Grundsätzlich können Sie jedes Dashboard drucken oder als PDF exportieren. Zusätzlich können Sie jedes einzelne Chart drucken oder in folgenden Dateiformaten exportieren: PNG, JPEG, PDF, SVG oder CSV. Jede Einstellung kann jederzeit geändert werden.

Und so kann ein idealtypisches Dashboard aussehen:



Über Facelift

Mit über 200 Angestellten und mehr als 1.200 Kunden weltweit ist Facelift der führende Anbieter für Social Media Marketing Technologien in Europa. Mit Facelift Cloud bietet Facelift eine mehrfach zertifizierte Software-Lösung mit allen Komponenten für ein professionelles Social Media Marketing auf Enterprise Level.

Facelift Cloud wird als SaaS (Software as a Service)-System vollständig in Deutschland gehostet, ist ISO 27001 zertifiziert und entspricht damit höchsten IT-Sicherheitsstandards.

Facelift ist Teil des offiziellen Facebook Marketing Partner Programms und des Instagram Partner Programms.

Facelift brand building technologies GmbH  
 Lehmweg 17 | 20251 Hamburg | Germany  
 www.facelift-bbt.com | + 49 40 2286 849 0

