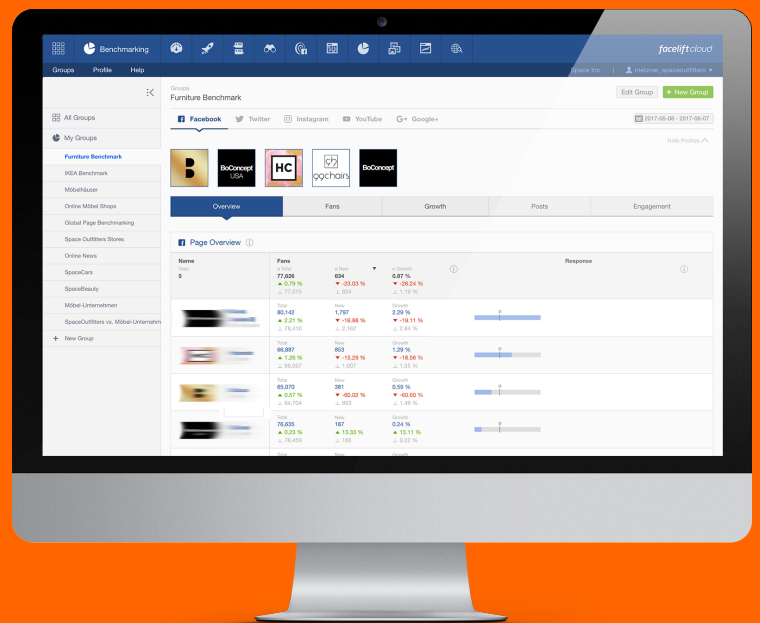


PRODUCT SHEET BENCHMARKING STAND MÄRZ 2018



Features Summary

Vollständige Marktübersicht und -Kontrolle:
Direkter Vergleich und vollumfängliche Analyse bedeutender Wettbewerber und vollständiger Branchen

Unterstützung aller relevanten Kanäle:

- Facebook
- Twitter
- Google+
- YouTube
- Instagram

Komfortfeatures für effizientes Arbeiten:

- Nachverfolgen langfristiger Entwicklungen anhand historischer Daten aus dem Data Warehouse der Facelift Cloud
- Auswahl beliebig vieler Wettbewerber
- Definition eigener Wettbewerbsgruppen oder Branchen
- Detailanalyse bis hin zur Beitragsebene
- Vollständige Integration in das Dashboard-Modul inklusive Erstellung eigener Berichte/Reports

Die umfangreichste Wettbewerbsanalyse für effektives Social-Media-Marketing

Wertvolle Erkenntnisse und Impulse für die strategische Planung

Die mehrfach zertifizierte Facelift Cloud vereint alle für professionelles Social Media Marketing relevanten Bereiche in einer skalierbaren Enterprise-Lösung. Alle Module stellen aussagekräftige Metriken zur Erfolgskontrolle bereit und ermöglichen damit die

kontinuierliche Anpassung all Ihrer Marketingaktivitäten an die Bedürfnisse Ihrer Zielgruppe.

Das Benchmarking-Modul eröffnet Ihnen in der Facelift Cloud neben der Analyse der eigenen Kanäle eine zusätzliche Informationsquelle, um Ihre Position am Markt dauerhaft zu festigen und auszubauen: Den Wettbewerb. Sie erhalten datenschutzkonformen Zugriff auf die Social-Media-Aktivitäten spezifischer Marktteilnehmer und gewinnen daraus präzise Erkenntnisse, mit welchen Social-Media-Maßnahmen sich in Ihrer Branche besonders gute Resultate erzielen lassen – und welche Fehler Ihrer Wettbewerber Sie selbst vermeiden können. Damit gewährleisten Sie, dass Ihre intendierte Markenbotschaft optimal wahrgenommen wird.

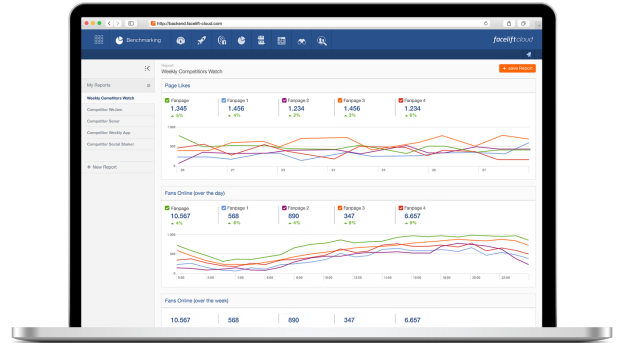
Selbstverständlich können Sie Ihre eigenen Kanäle mit den individuellen Social-Media-Kanälen Ihrer Konkurrenz jederzeit visuell klar aufbereitet oder mit dem übergreifenden Branchendurchschnitt anhand etablierter KPIs vergleichen. So zeigen Sie Ihren Stake- und Shareholdern die starke Social-Media-Positionierung Ihrer Marke.

Das Benchmarking-Modul deckt mit Facebook, Twitter, Google+, YouTube und Instagram alle für Unternehmen relevanten Social-Media-Kanäle ab.

Nachhaltige Kontrolle Ihrer Social-Media-Präsenzen

Die Betreiber sozialer Netzwerke stellen Daten für andere als Ihre eigenen Auftritte häufig nur für einen kurzen Zeitraum zur Verfügung – Facebook zum Beispiel nur für 28 Tage. Das Benchmarking-Modul löst dieses Problem und bildet sämtliche Informationen für alle Netzwerke im historischen Verlauf ab. So können Sie grundsätzliche Entwicklungen klar von kurzfristigen Erscheinungen abgrenzen. Der Vorteil liegt auf der Hand: Sie erkennen sofort, ob Ihr Wettbewerber strukturelle Veränderungen an seiner Social-Media-Kommunikation vorgenommen hat, lediglich einen vereinzelt Glückstreffer erzielen konnte oder die gesamte Branche einen saisonalen Effekt erlebt. Besonders auffällige Entwicklungen lassen sich anschließend im zweiten Schritt detailliert analysieren, um hilfreiche Impulse und konkrete Handlungsempfehlungen für den eigenen Auftritt abzuleiten.

Natürlich zeichnet das Benchmarking-Modul auch das Ergebnis Ihrer eigenen strategischen Entscheidungen nach. Ihr Erfolg lässt sich damit faktenbasiert nachweisen und in eindeutige Relation zur Entwicklung der Branche setzen. Sie erkennen auf einen Blick, wie Sie Ihre Social-Media-Aktivitäten optimal umsetzen und Ihren Wettbewerbsvorteil weiter ausbauen können.



Features Summary

Individuelle Metriken
Benchmarking unterstützt folgende kanalspezifischen Metriken:

- 1. Facebook**
- Fanwachstum
 - Engagement / Eng. Rate
 - Antwortrate
 - Antwortgeschwindigkeit
 - Eng. Rate nach Posttyp/Uhrzeit/Tag
 - Fans nach Ländern
 - Postingauswertung

- 2. Twitter**
- Followerwachstum
 - Engagement / Eng. Rate
 - Mentions
 - Antwortrate
 - Antwortgeschwindigkeit
 - Posting- und Eng. Rate nach Typ/Uhrzeit/Tag
 - Tweetauswertung

- 3. Google+**
- Follower-Kreis-Wachstum
 - Plus-Eins-Wachstum
 - Engagement / Eng. Rate
 - Posting- und Eng. Rate nach Typ/Uhrzeit/Tag
 - Beitragsauswertung

- 4. YouTube**
- Abonnentenwachstum
 - Videouploads
 - Videoaufrufe
 - Entwicklung der Videoaufrufe
 - Engagement / Eng. Rate
 - Videoauswertung

- 5. Instagram**
- Followerwachstum
 - Engagement / Eng. Rate
 - Posting- und Engagement Rate nach Typ/Uhrzeit/Tag
 - Beitragsauswertung

Die kombinierte Betrachtung von eigener und Wettbewerbsentwicklung liefert Ihnen gleichzeitig eine hervorragende Datengrundlage für übersichtlich aufbereitete, vorstandsfähige Monats-, Quartals- oder Jahresreportings.

Zielgerichtete Inhalte aussteuern

Die Analyse Ihrer Wettbewerber auf der Makroebene entlang eindeutiger KPIs führt unweigerlich zur Frage, wie sich beobachtete Veränderungen erklären lassen – und wie Sie diese bestmöglich für Ihre Marke nutzen. Deshalb erhalten Sie über das Benchmarking-Modul Zugriff auf sämtliche veröffentlichten Beiträge inklusive Nutzerreaktionen für jeden beliebigen Zeitpunkt oder Zeitraum – vom Facebook-Posting bis hin zum YouTube-Video. Mit nur einem Klick entstehen so repräsentative Listen mit konkreten Beispielen, welche Art von Inhalt hohe Reichweiten erzielt und die Community aktiviert.

Zwei Beispiele aus der Praxis, wie Sie Veränderungen mit dem Benchmarking-Modul identifizieren und für sich nutzbar machen:

1. Involvierenden Content erstellen

Sie erstellen den Redaktionsplan für Ihre betreuten Social-Media-Kanäle für das folgende Quartal. Im Teammeeting stellt sich heraus, dass für einige Beitragsideen auf Facebook kreativer Input zur finalen Ausgestaltung der Postings hilfreich wäre. Über das Benchmarking-Modul wählt das Team fünf Wettbewerber mit vergleichbaren Fanzahlen aus und lässt sich die zehn Beiträge mit den höchsten Interaktionsraten der letzten drei Monate aufzeigen. Am direkten und erfolgreichen Beispiel ist sofort ersichtlich, mit welchem Inhalt das größte Potenzial erschlossen werden kann.

Published at	Type	Content	Activity	Likes	Comr
69			0.21 %	161,130	12,875
May 22, 2017 5:23 PM	photo	BoConcept Deutschland Unser Bordeaux Konsolensystem - enddruckvoll von 99chairs_isthda in Szene gesetzt.	1.70 %	1,308	2
May 20, 2017 3:41 PM	photo	BoConcept Deutschland Für den ersten Eindruck gibt es keine zweiten Chancen.	1.39 %	1,062	16
May 10, 2017 3:08 PM	video	99chairs Ein Bällebad für's Büro? Das kommt uns irgendwie bekannt vor	1.11 %	746	382
May 17, 2017 7:50 PM	photo	BoConcept Deutschland Zu Gast bei zufriedenen Kunden von unseren Akademie-Stühlen und unserem Milano Tisch in München. Vielen Dank für das schöne Foto!	1.07 %	817	8
May 30, 2017 4:46 PM	photo	BoConcept Deutschland Unser Istra Sofa scheint fast mit der Skyline zu verschmelzen - wir lieben diese Metropolitan Moods!	0.90 %	705	5
May 26, 2017 6:20 PM	photo	BoConcept Deutschland Cleanes Weiß, Holzkante und natürliches Licht stehen in diesem Haus in Los Angeles klar im Mittelpunkt -	0.85 %	661	8

Detaillierte Übersicht

2. Exzellenz im Kundenservice beweisen

In Ihrem Unternehmen wird Kundenservice großgeschrieben. Auch Facebook und Twitter sollen zukünftig als Servicekanäle Maßstäbe setzen, zumal Auszeichnungen wie das Facebook-Badge für besonders reaktionsfreudige Unternehmen hohe Anziehungskraft auf Kunden und Interessierte ausüben. Drei Monate nach Start der neuen Serviceaktion vergleichen Sie die Werte Ihrer eigenen Antwortrate und -Geschwindigkeit auf Facebook und Twitter mit den Werten Ihrer Wettbewerber. Alle Werte übertreffen die der Konkurrenz deutlich – die Daten bescheinigen Ihnen den Erfolg Ihrer Maßnahmen und stehen für das nächste Treffen mit dem Executive Board bereit.

Punktgenaues Arbeiten durch Vergleichsgrößen nach Maß

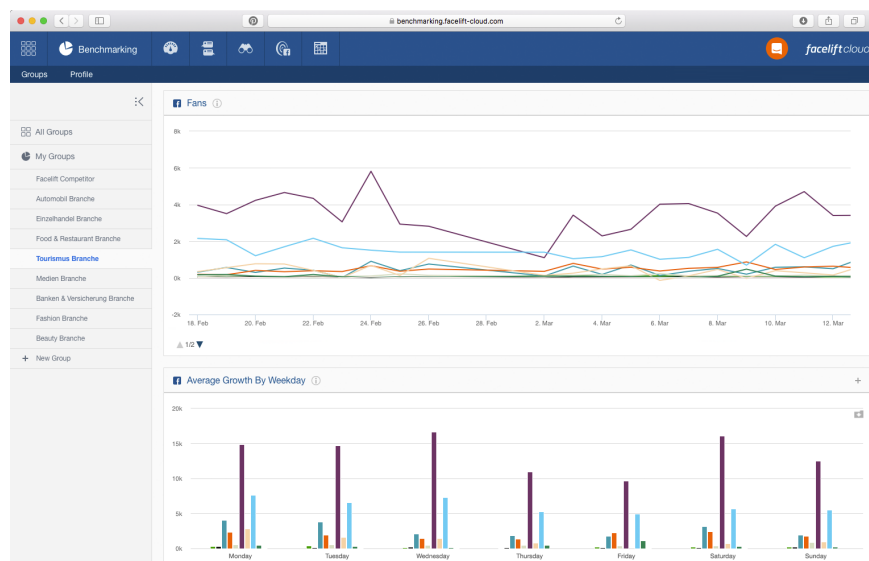
Unabhängig davon, welche Kanäle und welche Kennzahlen Sie miteinander vergleichen, haben Sie immer die Wahl zwischen zwei unterschiedlichen Herangehensweisen.

1. Benchmarking mit individuellen Wettbewerbern

Hierbei vergleichen Sie Ihr Unternehmen oder Ihre Marke mit einem, zweien oder beliebig vielen Wettbewerbern. Jeder Wettbewerber wird einzeln in jedem Diagramm ausgewiesen. Diese Ansicht ist ideal, wenn für Sie die Aktivitäten einzelner Marktteilnehmer besonders relevant sind und Sie auch über punktuelle Ereignisse wie z.B. hohe Nutzeraktivitäten durch Kommentargewinnspiele sofort informiert werden möchten, um mit eigenen Engagement-Aktionen gegenzusteuern.

2. Branchen-Benchmarking

Industriebenchmarks zeigen Ihnen, wie Ihre Unternehmung im Vergleich zum gesamten Wettbewerbsumfeld positioniert ist. Dabei wird für jede Metrik ein Mittelwert aus allen Ihrer Branche zugeordneten Unternehmen erzeugt. Diagramme bleiben übersichtlich und pointiert, da lediglich zwei Elemente angezeigt werden müssen: Ihr eigener Wert und der Branchendurchschnitt. Dass beispielsweise Ihre Weihnachtskampagne auf Instagram deutlich bessere Resultate erzielt hat als der Rest der Branche, ist sofort an Ihrem überproportionalen Followerwachstum ersichtlich. Welche Unternehmen im Branchendurchschnitt berücksichtigt werden sollen, haben Sie flexibel selbst in der Hand. Ist Ihr Unternehmen noch neu in der Branche, möchten Sie sich vielleicht ausschließlich mit dem Mittelfeld vergleichen – nach einem erfolgreichen Marktantritt dann mit Ihren Mitspielern der Top-Ten.



Individuelles Benchmarking auf einen Blick

Ganzheitliches Arbeiten dank nahtloser Integration in das Dashboard-Modul

Wie sämtliche Module fügt sich auch das Benchmarking-Modul reibungslos in die Facelift Cloud ein. Ganz gleich, ob sie das Dashboard-Modul bereits nutzen oder zukünftig verwenden möchten: Alle Funktionalitäten der Wettbewerbsbetrachtung liegen als Widgets vor und können dort nach Wunsch eingebunden werden. So entsteht Ihre persönliche Kommandozentrale, die Sie stets in Echtzeit über alle entscheidungsrelevanten Vorgänge in Ihrem Unternehmen und am gesamten Markt informiert.

Die acht wichtigsten Gründe für das Benchmarking-Modul der Facelift Cloud:

1. Inhalte für die **Redaktionsplanung von Experten** erhalten
2. **Erwartungshaltungsmanagement** – mit Hilfe von Wettbewerbsdaten erkennen, welche Zielgrößen realistisch sind
3. **Fehler anderer vermeiden** und Shitstorms in Candystorms umwandeln
4. **Profilschärfung** dank vollständiger Übersicht über Marktpositionierungen
5. Integration aller **relevanten Social-Media-Kanäle**
6. Alle Kennzahlen **in Echtzeit** abrufbar
7. In hochdynamischen Märkten immer **die richtigen Wettbewerber im Blick** haben
8. Die **Erfolge** der eigenen Social-Media-Aktivitäten **jederzeit ausweisen** können

Fazit: Auch komplexe Wettbewerbsumfelder setzt das Benchmarking-Modul in wenigen Schritten strukturiert und eindrucksvoll in Szene und liefert damit wertvollen Input für noch professionelleres Social-Media-Marketing.

Über Facelift

Mit über 200 Angestellten und mehr als 1.200 Kunden weltweit ist Facelift der führende Anbieter für Social Media Marketing Technologien in Europa. Mit Facelift Cloud bietet Facelift eine mehrfach zertifizierte Software-Lösung mit allen Komponenten für ein professionelles Social Media Marketing auf Enterprise Level.

Facelift Cloud wird als SaaS (Software as a Service)-System vollständig in Deutschland gehostet, ist ISO 27001 zertifiziert und entspricht damit höchsten IT-Sicherheitsstandards. Facelift ist Teil des offiziellen Facebook Marketing Partner Programms und des Instagram Partner Programms.

Facelift brand building technologies GmbH
Gerhofstr. 19 | 20354 Hamburg | Germany
www.facelift-bbt.com | + 49 40 2286 849 0

